



Résultats annuels 2007-2008 : Exercice de transition

en K€ IFRS	2006-2007 consolidé (*)	2007-2008 consolidé (*)	2006-2007 proforma (**)	2007-2008 proforma (**)
Chiffre d'affaires	143 496	198 707	208 905	229 286
Résultat opérationnel courant	8 839	8 654	8 374	8 690
Résultat opérationnel	8 712	7 600	7 899	7 200
Résultat net part de groupe	6 143	4 923	5 298	4 237

(*) Pôle distribution de la Financière Caraïbes consolidé sur 7 mois depuis le 1^{er} Septembre 2007, date de prise de contrôle effective en norme IFRS selon avis du Conseil National de la Comptabilité

(**) Pôle distribution de la Financière Caraïbes consolidé sur la totalité de la période, chiffres non audités

Le groupe Cafom a réalisé un exercice 2007-2008 de transition marqué par l'intégration des magasins du pôle distribution Fincar.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires annuel consolidé audité, au titre de l'exercice clos le 31 mars 2008, s'établit à 198,7 M€ en hausse de 38,5 % bénéficiant de l'apport des magasins du pôle distribution Fincar. En données proforma, le chiffre d'affaires annuel ressort à 229,3 M€ en croissance de 9,7%.

Le pôle « e-commerce » a contribué pour 10,2 M€ aux chiffres d'affaires consolidé et proforma en croissance organique de 176%, porté par le développement très rapide du site vente-unique.com.

Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant consolidé, à 8,7 M€, est resté quasi stable malgré la très bonne tenue de la marge brute commerciale à un niveau supérieur à 37%.

La rentabilité du groupe a, en effet, été impactée par un ensemble de coûts d'exploitation ponctuels liés à l'intégration des magasins Fincar et par une performance opérationnelle ponctuellement décevante en Guadeloupe. Cafom a engagé, en fin d'exercice, une réorganisation énergique en Guadeloupe qui doit s'inscrire dans la durée pour se traduire par un redressement des résultats de cette zone en 2008-2009.

Le pôle e-commerce a contribué à nouveau positivement au résultat, dans un contexte de très forte croissance.

Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel est en recul à 7,6M€ (7,2M€ en proforma) pénalisé par des charges exceptionnelles de 1,3 M€ liées à diverses restructurations.

Résultat net

Le résultat net part de groupe, qui prend en compte un résultat financier de -1,8 M€, compte tenu notamment de l'évolution de la structure financière suite à l'acquisition du pôle de distribution Fincar, ressort en baisse à 4,9 M€ (4,2 M€ en données proforma).

Structure bilantielle

La structure financière du groupe Cafom reste solide avec des capitaux propres consolidés qui s'inscrivent à 87,3 M€ pour un endettement net de 32,8 M€.

Perspectives

Après avoir durement travaillé à l'intégration des actifs de Fincar et à la réorganisation de son activité en Guadeloupe, le Groupe Cafom estime avoir démarré l'exercice 2008-2009 dans de bonnes conditions opérationnelles et entend désormais récolter rapidement les fruits des synergies et des économies d'échelle mises en place au sein de son pôle distribution.

Le groupe s'est ainsi donné comme objectif prioritaire sur cet exercice une amélioration de sa rentabilité.

A propos de Cafom

Créé en 1985, le groupe est spécialisé dans la distribution d'aménagement de la maison a en 20 ans multiplié son volume d'activités par plus de 25 et est coté sur le compartiment B d'Euronext. Fort d'un chiffre d'affaires proforma au 31 mars 2008 de 229 M€, le groupe compte près de 700 collaborateurs répartis pour la plupart sur les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine. La stratégie de développement de Cafom en Europe se fera par le biais de l'activité Internet, (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), ayant d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne.

Code MNE : CAFO – Code ISIN : FR0010151589

Code Reuters : CAFO.PA – Code Bloomberg : CAFO:FP

Contact Kaparca Finance :

Guillaume Le Floch Analystes - Investisseurs au 01 72 74 82 25

Nicolas Bouchez Presse – Médias au 01 77 35 04 37