



Forte accélération de la croissance au 3^{ème} trimestre 2007-2008

Objectifs 2007-2008 confortés

en M€	2006-2007 publié	2007-2008 publié (*)	Croissance	2006-2007 proforma (**)	2007-2008 proforma (**)	Croissance Proforma
CA 1 ^{er} semestre	69,6	78,7	+13,1%	102,3	106,6	+4,2%
CA 3^{ème} trimestre	40,4	67,5	+ 67,1%	60,7	67,5	+ 11,2%
CA 9 mois	110,0	146,2	+32,9%	162,9	174,0	+6,8%

(*) Pôle distribution de la Financière Caraïbes consolidé depuis le 1^{er} septembre 2007, date de prise de contrôle effective en norme IFRS selon avis de la CNC

(**) Pôle distribution de la Financière Caraïbes consolidé sur la totalité de la période, non audités en 2006-2007.

Le groupe Cafom a réalisé un très bon troisième trimestre (octobre - décembre) avec un chiffre d'affaires de 67,5 M€, en croissance de 67,1% à données publiées. En proforma, la croissance organique ressort à +11,2%, marquant une accélération significative par rapport aux 6 premiers mois de l'exercice.

Cette performance repose, d'une part, sur une activité très dynamique dans le pôle distribution traditionnelle sous l'effet des premières synergies liées à l'acquisition du pôle de distribution de la Financière Caraïbes et, d'autre part, sur la poursuite d'une croissance rapide dans le pôle e-commerce.

Sur 9 mois, Cafom réalise ainsi un chiffre d'affaires global proforma de 174,0 M€ en croissance organique de 6,8%. Le groupe conforte ainsi son objectif d'un chiffre d'affaires annuel proforma d'au moins 220 M€ pour 2007-2008.

Analyse du chiffre d'affaires proforma 9 mois par pôle

en M€	2006-2007 proforma (**)	2007-2008 proforma (**)	Croissance Proforma
CA Distribution traditionnelle	160,8	167,1	+3,9%
CA E-Commerce	2,1	6,9	+ 228,6%
CA Total 9 mois	162,9	174,0	+6,8%

Pôle distribution traditionnelle : 8% de croissance organique au 3^{ème} trimestre

Dans ce pôle, le groupe Cafom a fortement accéléré sa croissance au 3^{ème} trimestre avec un chiffre d'affaires de 64,3 M€ en hausse organique de 8,1% (à comparer à +1,5% sur les 6 premiers mois de l'exercice).

Totalement opérationnel depuis octobre, le groupe recueille les premiers fruits de la bonne intégration du pôle distribution de la Financière Caraïbes. Cette accélération repose en effet sur la croissance des magasins récemment acquis, mais aussi sur un dynamisme accru des magasins historiques, grâce à une saine émulation au sein du groupe.

Le chiffre d'affaires 9 mois atteint d'ores et déjà 167,1 M€. Cafom confirme ainsi son objectif d'un chiffre d'affaires de plus de 210 M€ en 2007-2008 pour ce pôle, avec une forte progression des résultats attendus au second semestre par rapport au premier.

Pôle e-commerce : 3,2M€ de chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 07-08

Le pôle e-commerce a réalisé au 3^{ème} trimestre un chiffre d'affaires de 3,2 M€, en hausse de 162%, porté par la croissance du site vente-unique.com. L'activité ressort à 6,9 M€ après 9 mois. Elle est parfaitement en phase avec l'objectif du groupe qui vise, dans ce pôle, un chiffre d'affaires supérieur à 9 M€ sur l'ensemble de l'exercice.

A propos de Cafom

Créée en 1985, le groupe est spécialisé dans la distribution d'aménagement de la maison a en 20 ans multiplié son volume d'activités par plus de 25 et est coté sur le compartiment B d'Euronext. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2007 supérieur à 143 M€ et renforcé par l'acquisition de son principal concurrent Fincar, le groupe compte près de 700 collaborateurs répartis pour la plupart sur les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine. La stratégie de développement de Cafom en Europe se fera par le biais de l'activité Internet, (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), ayant d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France.

**Code MNE : CAFO – Code ISIN : FR0010151589
Code Reuters : CAFO.PA – Code Bloomberg : CAFO:FP**

**Contact Kaparca Finance :
Guillaume Le Floch Analystes - Investisseurs au 01 72 74 82 25
Nicolas Bouchez Presse – Médias au 01 77 35 04 37**