

Paris, le 14 mai 2007

COMMUNIQUE DE PRESSE-



Chiffre d'affaires 2006-2007 : 143,6 M€

Perspectives prometteuses

en K€	2005-2006	2006-2007	Variation
Chiffre d'affaires 9 mois	107 606	109 951	+2,2%
Chiffre d'affaires 4 ^{ème} trimestre	32 945	33 645	+2,1%
TOTAL	140 601	143 596	+2,1%

En réalisant un quatrième trimestre en parfaite continuité avec les neuf premiers mois de son année fiscale, le groupe Cafom a clôturé l'exercice 2006-2007 avec un chiffre d'affaires de 143,6M€ en progression de 2,1%.

Cette croissance, conforme au plan de marche du groupe, est d'autant plus satisfaisante que l'activité a été impactée par :

- le passage du cyclone Gamède à la Réunion, au mois de mars, avec un manque à gagner estimé à près d'1 million d'euros en termes de chiffre d'affaires dans cette zone ;
- l'arrêt stratégique de l'activité de livraison de meubles à la grande distribution à partir du Brésil. Cette activité, à faible marge, a contribué pour seulement 0,2M€ en 2006-2007 contre 1,5M€ en 2005-2006.

Succès confirmé pour le site vente-unique.com, de fortes ambitions de croissance

Lancée en début d'exercice, le concept du site vente-unique.com accentue, mois après mois, son succès avec un chiffre d'affaires total de 3,6M€ sur l'ensemble de l'exercice, dont 1,7M€ pour le seul dernier trimestre. Cafom confirme que ce site sera également rentable dès sa première année d'existence.

Très confiant sur la poursuite de la croissance dans ce domaine, Cafom prend ainsi d'ores et déjà une place remarquée parmi les acteurs du e-commerce en France, avec l'ambition de dupliquer rapidement son concept dans d'autres pays européens.

Perspectives prometteuses pour 2007-2008

L'exercice 2007-2008 sera marqué par une très forte accélération de la croissance sous l'effet, principalement, de :

- l'intégration, dès obtention de l'accord final de la DGCCRF (Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes), du pôle distribution de la Financière des Caraïbes, acquis en janvier. Ce pôle, en pleine croissance, a réalisé en 2006 un

chiffre d'affaires de 65M€ en exploitant 7 magasins (1 en Martinique, 2 en Guadeloupe, 2 en Guyane et 2 Saint-Domingue) sous enseigne Conforama,

- la poursuite de la montée en puissance du site vente-unique.com avec, au minimum, un doublement du chiffre d'affaires sur cet exercice.

Parallèlement, Cafom continue de travailler activement :

- au renforcement de ses positions dans les DOM (extension de 1 500 m² supplémentaire en Guadeloupe au début du second semestre 2007, ouvertures programmées en 2008 et 2009 de deux nouveaux magasins à la Réunion et d'un en Guyane)
- à l'élargissement de ses activités à de nouvelles zones géographiques sous forme de partenariat. A ce titre, la construction des 2 magasins situés dans le Golfe Persique a démarré comme prévu en avril pour une ouverture programmée début 2008.

A propos de Cafom

Créée en 1985, la société spécialisée dans la distribution d'aménagement de la maison a en 20 ans multiplié son volume d'activités par plus de 25 et est cotée sur le segment Eurolist C depuis janvier 2005.

Forte d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2007 supérieur à 143 M€ la société compte près de 500 collaborateurs répartis pour la plupart sur les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine, et développe depuis début 2006 son partenariat dans le Golfe Persique. La stratégie de développement de Cafom en Europe se fera par le biais de l'activité Internet, et du site www.vente-unique.com, ayant d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France.

Code MNE : CAFO – Code ISIN : FR0010151589
Code Reuters : CAFO.PA – Code Bloomberg : CAFO FP

Contact Kaparca Finance :

Guillaume Le Floch	Analystes - Investisseurs	au 01 72 74 82 25
Nadège Morlais	Presse – Médias	au 01 72 74 82 23