



Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2007-2008 : 106,6 M€ en hausse de + 52,2%

en K€	2006-2007	2007-2008	Croissance		
CA 1 ^{er} trimestre	33 235	50 447	+51,8%		
CA 2 nd trimestre	36 823	56 150	+52,5%	2006-2007 Proforma (*)	Croissance Proforma (*)
CA 1 ^{er} semestre	70 058	106 597	+52,2%	102 299	+4,2%

(*) Cafom dispose uniquement d'arrêtés semestriels pour les magasins acquis auprès de la Financière Caraïbe en 2006-2007. Chiffres non audités

Le groupe Cafom a réalisé au premier semestre de l'exercice 2007-2008 un chiffre d'affaires de 106,6 M€ en hausse de + 52,2%, bénéficiant notamment de l'intégration, depuis le 1^{er} avril, des magasins acquis auprès de la Financière Caraïbes. En proforma, la croissance organique est de + 4,2%, parfaitement conforme aux attentes du groupe.

CA Pôle distribution traditionnelle : 102,9M€ (+ 487%, dont +1,5% en proforma)

Le chiffre d'affaires semestriel est ressorti à 102,9M€, en croissance de 1,5% en proforma. La croissance organique, générée comme prévu principalement par les nouveaux magasins, a été atténuée par les perturbations liées au cyclone Dean (2 jours de fermeture et une moindre fréquentation les jours suivants) et par les travaux de rénovation du magasin principal en Guadeloupe. Ce site est de nouveau totalement opérationnel depuis octobre.

La phase d'intégration opérationnelle étant terminée, Cafom s'attend à une accélération de sa croissance organique au second semestre et confirme son objectif d'un chiffre d'affaires de plus de 210 M€ en 2007-2008 dans ce pôle. Le groupe travaille en parallèle à l'amélioration de la rentabilité des magasins acquis en portant notamment ses efforts sur l'augmentation de leur marge brute grâce à la puissance d'achat du groupe Cafom.

CA Pôle e-commerce : 3,7M€ (+ 331 %), perspectives revues à la hausse

Le site Vente-Unique.com confirme son succès mois après mois avec un chiffre d'affaires semestriel en hausse de 331% à 3,7M€. Fort de la pertinence du concept autour de l'attractivité des ventes flash et d'un catalogue de produits, proposés en permanence sur le site, de plus en plus étoffé, la fréquentation continue d'augmenter régulièrement.

Ce pôle bénéficiera, à partir du 12 novembre, de la contribution au chiffre d'affaires du nouveau site Diamant-Unique.com, spécialisé dans la vente de bijoux.

Cafom revoit à la hausse ses perspectives de croissance dans l'e-commerce avec désormais un objectif de chiffre d'affaires 2007-2008 pour ce pôle d'au moins 9M€ après seulement 2 ans d'existence et une présence uniquement en France pour le moment. Cafom confirme ainsi son ambition de prendre rapidement une position de premier plan parmi les acteurs majeurs de l'e-commerce tout en demeurant focalisé sur des activités à fort potentiel de création de valeur.

A propos de Cafom

Créée en 1985, la société spécialisée dans la distribution d'aménagement de la maison a en 20 ans multiplié son volume d'activités par plus de 25 et est cotée sur le segment Eurolist C depuis janvier 2005. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2007 supérieur à 143 M€ et renforcé par l'acquisition de son principal concurrent Fincar, le groupe compte près de 700 collaborateurs répartis pour la plupart sur les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine. La stratégie de développement de Cafom en Europe se fera par le biais de l'activité Internet, (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), ayant d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France.

Code MNE : CAFO – Code ISIN : FR0010151589

Code Reuters : CAFO.PA – Code Bloomberg : CAFO:FP

Contact Kaparca Finance :

Guillaume Le Floch Analystes - Investisseurs au 01 72 74 82 25

Nicolas Bouchez Presse – Médias au 01 77 35 04 37