



Résultats semestriels 2007-2008 : Premiers effets visibles des synergies

en K€ IFRS	2006-2007 publié	2007-2008 publié (*)	2006-2007 proforma (**)	2007-2008 proforma (**)	Variation Proforma (**)
Chiffre d'affaires	69 622	78 702	102 299	106 597	+4,2%
Résultat opérationnel	3 401	3 631	3 560	3 823	+7,4%
Résultat net part de groupe	2 406	2 684	2 020	2 419	+19,4%

(*) Pôle distribution de la Financière Caraïbes consolidé sur 1 mois depuis le 1^{er} Septembre 2007, date de prise de contrôle effective en norme IFRS selon avis de la CNC

(**) Pôle distribution de la Financière Caraïbes consolidé sur la totalité de la période, non audités en 2006-2007.

Le groupe Cafom a réalisé un premier semestre 2007-2008 conforme à ses attentes en commençant à recueillir les premiers effets positifs des synergies avec le pôle distribution de la Financière Caraïbes.

Le chiffre d'affaires proforma semestriel s'établit à 106,6 M€ en croissance de 4,2%. Il se décompose de la manière suivante :

- 102,9 M€ pour le pôle distribution traditionnelle en hausse proforma de 1,5%. Cette croissance, qui provient essentiellement des magasins récemment acquis, est d'autant plus satisfaisante qu'elle a été atténuée par les perturbations liées à des travaux dans le magasin principal de la Guadeloupe et par le passage du cyclone Dean.
- 3,7 M€ pour le pôle e-commerce qui affiche une progression de 331%, témoignant du succès du site vente-unique.com

Le résultat opérationnel proforma affiche une progression de 7,4% par rapport à la même période de l'exercice précédent. L'information marquante de ce semestre est l'amélioration progressive des résultats du pôle de distribution FINCAR, sous l'effet des premières synergies et économies d'échelles attendues de l'acquisition. Cette amélioration devrait s'accélérer au second semestre, la période d'intégration opérationnelle ayant été finalisée en octobre. Par ailleurs, le pôle e-commerce a également contribué positivement au résultat, dans un contexte de très forte croissance.

En tenant compte d'un résultat financier de -0,8M€ et d'une charge d'impôt quasi stable, le résultat net part de groupe s'établit à 2,4M€ en hausse de 19%.

Situation financière solide

Après intégration du Pôle distribution de la Financière Caraïbes, les capitaux propres ressortent à 90M€ au 30 Septembre 2007 pour un endettement net de 19,8M€, soit un taux d'endettement net maîtrisé de 22%.

Un second semestre aux perspectives prometteuses

Le groupe Cafom ne ressent pas aujourd'hui de ralentissement de son activité lié à une conjoncture économique internationale moins favorable et confirme par conséquent son objectif de chiffre d'affaires proforma de 220 M€ en 2007-2008. Le groupe s'attend à une accélération de sa croissance dans son pôle distribution, sous l'impulsion notamment des magasins récemment acquis. Pour le pôle e-commerce, le groupe confirme son objectif récemment revu à la hausse d'un chiffre d'affaires d'au moins 9M€ pour cet exercice.

Le groupe Cafom continuera de recueillir les fruits de sa stratégie au niveau des marges. Le résultat opérationnel proforma devrait ainsi être très nettement supérieur au cours de la seconde moitié de l'année par rapport au premier semestre en raison :

- de la saisonnalité historique des résultats, traditionnellement plus élevés au second semestre
- de la poursuite de l'amélioration des marges dans les magasins récemment acquis,
- du retour à une activité normale sur le principal magasin du groupe en Guadeloupe après les travaux de modernisation
- de la première contribution au résultat de l'activité de crédit développée en partenariat avec Cétélem.

Comme prévu dans le cadre de son plan de développement, le groupe Cafom concrétise progressivement l'ensemble de ses projets de croissance avec une accélération de la création de valeur au cours des prochains mois.

Recevez gratuitement toute l'information financière de Cafom par e-mail en vous inscrivant sur :
www.kaparcafinance.com

A propos de Cafom

Créée en 1985, la société spécialisée dans la distribution d'aménagement de la maison a en 20 ans multiplié son volume d'activités par plus de 25 et est cotée sur le segment Eurolist C depuis janvier 2005. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2007 supérieur à 143 M€ et renforcé par l'acquisition de son principal concurrent Fincar, le groupe compte près de 700 collaborateurs répartis pour la plupart sur les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine. La stratégie de développement de Cafom en Europe se fera par le biais de l'activité Internet, (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), ayant d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France.

Code MNE : CAFO – Code ISIN : FR0010151589

Code Reuters : CAFO.PA – Code Bloomberg : CAFO:FP

Contact Kaparca Finance :

Guillaume Le Floch : Analystes - Investisseurs au 01 72 74 82 25

Nicolas Bouchez : Presse – Médias au 01 77 35 04 37