



17% de croissance organique au quatrième trimestre Chiffre d'affaires annuel : 227,7 M€

En M€	2006-2007 publié	2007-2008 publié (*)	Croissance	2006-2007 proforma (**)	2007-2008 proforma (**)	Croissance proforma
CA 1 ^{er} semestre	69,6	78,7	+13,1%	102,1	106,4	+4,2%
CA 3 ^{ème} trimestre	40,4	67,7	+ 67,6%	60,7	67,7	+ 11,5%
CA 4 ^{ème} trimestre	33,5	53,6	+ 60,0%	45,9	53,6	+ 16,8%
CA annuel	143,5	200,0	+39,4%	208,7	227,7	+9,1%

(*) Pôle distribution de la Financière Caraïbes consolidé depuis le 1er septembre 2007, date de prise de contrôle effective en norme IFRS selon avis de la CNC, chiffres non audités

(**) Pôle distribution de la Financière Caraïbes consolidé sur la totalité de la période, chiffres non audités

Le groupe Cafom a réalisé, au 4^{ème} trimestre (janvier - mars) de son exercice 2007-2008, un chiffre d'affaires de 53,6 M€, en hausse de 60% à données publiées. En proforma, la croissance organique ressort à +16,8%, confirmant l'accélération déjà constatée au 3^{ème} trimestre.

Sur l'ensemble de l'exercice, Cafom réalise ainsi un chiffre d'affaires proforma de 227,7 M€ en croissance organique de 9,1%. Le groupe dépasse ainsi son objectif, annoncé initialement à 220M€.

Analyse du chiffre d'affaires proforma annuel par pôle

En M€	2006-2007 proforma (**)	2007-2008 proforma (**)	Croissance proforma
CA Distribution traditionnelle	205,0	217,1	+5,9%
CA E-commerce	3,7	10,6	+ 186,5%
CA Total	208,7	227,7	+9,1%

Pôle distribution traditionnelle : nouvelle dynamique confirmée

Dans ce pôle, le groupe Cafom a fortement accéléré sa croissance au 3^{ème} trimestre et 4^{ème} trimestre avec des hausses organiques respectives de 8% et 12%, ce qui porte la progression à +10% au 2nd semestre, à comparer à +1,5% au 1^{er} semestre.

Cafom recueille les premiers fruits de la bonne intégration du pôle distribution de la Financière Caraïbes, validant la création de valeur attendue lors de ce rapprochement stratégique. Cafom enregistre de belles performances sur l'ensemble de ses implantations, à l'exception de la Guadeloupe où le groupe est contraint de procéder à des réorganisations qui devraient porter leur fruits en 2008-2009.

Au total, le chiffre d'affaires proforma annuel s'établit à 217,1M€, au dessus de l'objectif initial de 210 M€.

Pôle e-commerce : 187% de croissance en 2007-2008

En réalisant un chiffre d'affaires de 10,6 M€ en croissance de 187%, Cafom a également dépassé dans ce pôle son objectif, fixé à 9M€. Cette performance est le fruit du développement dynamique et régulier du site www.vente-unique.com qui confirme mois après mois son succès en France.

Le site www.diamant-unique.com lancé en novembre monte quant à lui progressivement en puissance avec cependant une contribution encore peu significative sur cet exercice.

Perspectives 2008-2009

En 2008-2009, le groupe Cafom continuera à s'appuyer sur les synergies induites par le rapprochement dans son pôle de distribution traditionnelle. Le groupe travaille par ailleurs à la signature de partenariats visant à développer des activités complémentaires et connexes à cette activité.

Lancement de Vente-Unique en Espagne

Dans le pôle e-commerce Cafom s'attend à un nouvel exercice de forte croissance avec la poursuite du développement de www.vente-unique.com en France et l'intégration sur 12 mois de l'activité www.diamant-unique.com. Le groupe bénéficiera également du démarrage du site www.venta-unica.com en Espagne depuis avril.

Gel du projet de développement en Arabie Saoudite

Par ailleurs, le groupe Cafom annonce le gel de son projet de développement en Arabie Saoudite suite à un désaccord avec son partenaire local qui souhaite modifier à posteriori certaines clauses du contrat. Les travaux des 2 magasins en cours ont été arrêtés jusqu'à nouvel ordre.

Cet arrêt, sans conséquence financière pour Cafom, ne remet pas en cause les projets de développement du groupe dans des pays à fort potentiel de développement. Des discussions avancées sont ainsi en cours dans d'autres pays.

A propos de Cafom

Créé en 1985, le groupe est spécialisé dans la distribution d'aménagement de la maison a en 20 ans multiplié son volume d'activités par plus de 25 et est coté sur le compartiment B d'Euronext. Fort d'un chiffre d'affaires proforma au 31 mars 2008 supérieur à 225 M€, le groupe compte près de 700 collaborateurs répartis pour la plupart sur les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine. La stratégie de développement de Cafom en Europe se fera par le biais de l'activité Internet, (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), ayant d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France.

**Code MNE : CAFO – Code ISIN : FR0010151589
Code Reuters : CAFO.PA – Code Bloomberg : CAFO:FP**

**Contact Kaparca Finance :
Guillaume Le Floch Analystes - Investisseurs au 01 72 74 82 25
Nicolas Bouchez Presse – Médias au 01 77 35 04 37**