



Paris, le 8 mars 2007

Informations relatives :

- **au passage du Cyclone Gamède sur l'Île de la Réunion**
- **à l'acquisition du pôle distribution de la Financière Caraïbe**
 - **au développement du site www.vente-unique.com**

L'activité du groupe Cafom, spécialisé dans l'équipement de la maison, a été, comme celle de l'ensemble des acteurs économiques de l'Île de la Réunion, perturbée lors du passage du cyclone Gamède fin février début mars.

En raison des fermetures obligatoires et d'un retour progressif à une activité normale, le groupe Cafom estime entre -1 et -1.5M€, l'impact sur son chiffre d'affaires global de l'exercice 2006-2007, qui sera clôturé au 31 mars 2007.

Le groupe Cafom, qui réalise environ 20% de son activité sur l'Île de la Réunion, devrait en revanche bénéficier d'une activité locale soutenue dans les prochains mois compte tenu des reconstructions nécessaires.

Finalisation en cours de l'acquisition du pôle distribution de la Financière Caraïbe

Par ailleurs, le groupe Cafom continue de travailler activement à la finalisation de l'acquisition du pôle Distribution de la Financière Caraïbe. Le calendrier est parfaitement respecté et le groupe attend désormais l'accord de la DGCCRF (Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes) qui doit donner son aval définitif pour cette opération.

Cafom rappelle que l'acquisition des 7 magasins (1 en Martinique, 2 en Guadeloupe, 2 en Guyane et 2 Saint-Domingue) sous enseigne Conforama du pôle distribution de la Financière Caraïbes, lui apportera un chiffre d'affaires additionnel de 65 M€ en année pleine.

Confirmation du succès du site [vente-unique.com](http://www.vente-unique.com), une stratégie de croissance confortée

Le succès du site www.vente-unique.com, lancé en février 2006 se confirme mois après mois avec une fréquentation et un chiffre d'affaires en hausse régulière et forte, dépassant les attentes initiales du groupe dans ce domaine. Cafom confirme également que le site sera rentable dès sa première année.

Ce succès très prometteur conforte la stratégie de croissance du groupe des prochaines années menée autour des axes suivants :

- Renforcement des positions sur les zones où le groupe est déjà présent.
- Expansion géographique sur des nouvelles zones à l'image du projet mené dans le Golfe Persique avec une première ouverture de magasin programmée en janvier 2008.
- Elargissement des canaux de distribution vers l'e-commerce en France et en Europe.

Le groupe publiera son chiffre d'affaires 2006-2007 le 14 mai prochain

A propos de Cafom

Créée en 1985, la société spécialisée dans la distribution d'aménagement de la maison a en 20 ans multiplié son volume d'activités par plus de 25 et est cotée sur le segment Eurolist C depuis janvier 2005.

Forte d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2006 supérieur à 140 M€ la société compte près de 500 collaborateurs répartis pour la plupart sur les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine, et développe depuis début 2006 son partenariat dans le Golfe Persique. La stratégie de développement de Cafom en Europe se fera par le biais de l'activité Internet, et du site www.vente-unique.com, ayant d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France, et qui sera prochainement dupliqué dans d'autres pays.

**Code MNE : CAFO – Code ISIN : FR0010151589
Code Reuters : CAFO.PA – Code Bloomberg : CAFO FP**

**Contact : RLPV Conseil. Cyril Levy-Pey 01 42 70 31 29/06 08 46 41 41
Email : cafom@rlpv.com**