



Croissance dynamique au 1^{er} trimestre 2008-2009 : +13,3% en données proforma

en M€	2007-2008 consolidé	2007-2008 proforma (*)	2008-2009 consolidé	Croissance proforma
Distribution traditionnelle	31,5	48,7	53,0	+8,8%
e-Commerce	1,6	1,6	4,0	+150%
CA 1^{er} trimestre	33,1	50,3	57,0	+13,3%

(*) Pôle distribution de la Financière Caraïbes consolidé sur la totalité de la période, chiffres non audités.

Le groupe Cafom a réalisé, au premier trimestre (avril – juin) de l'exercice 2008-2009, un chiffre d'affaires de 57,0 M€, en croissance organique proforma de 13,3%. Les pôles « distribution traditionnelle » et « e-commerce » ont contribué pour, respectivement, 93% et 7% au chiffre d'affaires global.

Dans le pôle « distribution traditionnelle », le groupe enregistre une croissance proforma de 8,8%. Cette performance satisfaisante repose notamment sur :

- le retour progressif à un niveau normal de croissance en Guadeloupe et à la Réunion, le groupe commençant à récolter les premiers fruits des investissements réalisés afin de redynamiser ces deux zones,
- le décollage des ventes du magasin en République Dominicaine, comme prévu dans le cadre du rapprochement avec le pôle de distribution Fincar,
- un niveau d'activité conforme aux attentes en Guyane et en Martinique.

Le pôle « e-commerce » poursuit sur sa lancée avec une multiplication par 2,5 du chiffre d'affaires à 4,0 M€. Le site vente-unique.com en France est toujours le principal moteur de cette croissance, alors que le démarrage de venta-unica.com en Espagne est prometteur, avec une accélération attendue au second semestre.

Perspectives 2008-2009 confortées

La bonne croissance de l'activité au premier trimestre conforte la stratégie et le plan de marche du groupe.

Après un exercice 2007-2008 perturbé par les coûts liés à l'intégration du pôle distribution de Fincar, le groupe Cafom entend désormais recueillir les fruits des synergies mises en place tout en poursuivant ses efforts pour maintenir sa dynamique commerciale et optimiser progressivement sa gestion. Le groupe confirme ainsi donner sa priorité en 2008-2009 au redressement de sa rentabilité opérationnelle courante.

Par ailleurs, conformément aux accords conclus avec le Ministère de l'Economie, de l'industrie et de l'emploi lors de la finalisation de l'acquisition du pôle distribution de Fincar, le groupe est en train de préparer :

- en Guadeloupe, la cession d'un magasin Conforama (contributeur pour 10 M€ au chiffre d'affaires proforma de l'exercice 2007-2008 et à hauteur de 2,6 M€ au chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2008-2009),
- en Guyane, la cession, d'une part, d'un magasin de petite taille (5,2 M€ de chiffre d'affaires annuel en 2007-2008 et 1,1 M€ au 1^{er} trimestre 2008-2009) et, d'autre part, le transfert d'un magasin vers une surface plus importante.

Toutes ces opérations devraient avoir lieu au second semestre de l'exercice. La croissance dans les autres magasins compensera l'impact sur le niveau d'activité du groupe de cette évolution de périmètre.

A propos de Cafom

Créé en 1985, Cafom, spécialisé dans la distribution d'aménagement de la maison, a, en 20 ans, multiplié son volume d'activité par plus de 25. Le groupe est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris. Fort d'un chiffre d'affaires proforma au 31 mars 2008 de 229 M€, Cafom compte près de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine. La stratégie de développement du groupe en Europe se fera par le biais de l'activité Internet (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com) qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne.

Code MNE : CAFO – Code ISIN : FR0010151589
Code Reuters : CAFO.PA – Code Bloomberg : CAFO:FP

Contact Kaparca Finance :
Guillaume Le Floch Analystes – Investisseurs au 01 72 74 82 25
Nicolas Bouchez Presse – Médias au 01 77 35 04 37