



## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2007-2008 : 33,3 M€

en K€	2006-2007	2007-2008	Variation
Chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> trimestre	33 235	33 261	+0,1%

Le groupe Cafom a réalisé au premier trimestre de l'exercice 2007-2008 un chiffre d'affaires de 33,3 M€, stable par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Cette évolution repose :

- sur un recul de 3,7% de l'activité Distribution traditionnelle dans les DOM. Cette évolution, anticipée par le groupe, tient compte des perturbations commerciales liées aux importants travaux de rénovation actuellement en cours dans les magasins de Guadeloupe et de Martinique. Cafom rappelle également que la base de comparaison était peu favorable, le premier trimestre 2006-2007 ayant bénéficié de l'effet Coupe du Monde, notamment sur les rayons TV - Vidéos.

- sur une très forte croissance de 362% de Vente-Unique.com qui réalise un chiffre d'affaires de 1,6 M€. Ce très bon début d'exercice, dans un trimestre traditionnellement faible pour l'ameublement, est pleinement conforme au plan de marche du groupe. Cafom est ainsi très confiant sur son objectif de doublement, au minimum, de son chiffre d'affaires, d'autant que le site bénéficiera d'une campagne de marketing plus forte à partir du mois de septembre. Les ventes de bijoux démarreront également à partir du mois de septembre.

### Confirmation des perspectives

Avec ce premier trimestre en ligne avec ses attentes, le groupe Cafom confirme son objectif d'un chiffre d'affaires de 147 M€ sur son périmètre actuel, dans l'attente de l'intégration de l'activité distribution de la Financière Caraïbes, opération restant toujours soumise à l'autorisation des autorités de la concurrence.

### A propos de Cafom

Créée en 1985, la société spécialisée dans la distribution d'aménagement de la maison a en 20 ans multiplié son volume d'activités par plus de 25 et est cotée sur le segment Eurolist C depuis janvier 2005. Forte d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2007 supérieur à 143 M€ la société compte près de 500 collaborateurs répartis pour la plupart sur les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine, et développe depuis début 2006 son partenariat dans le Golfe Persique. La stratégie de développement de Cafom en Europe se fera par le biais de l'activité Internet, et du site [www.vente-unique.com](http://www.vente-unique.com), ayant d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France.

Code MNE : CAFO – Code ISIN : FR0010151589

Code Reuters : CAFO.PA – Code Bloomberg : CAFO FP

Contact Kaparca Finance :

Guillaume Le Floch Analystes - Investisseurs au 01 72 74 82 25

Nadège Morlais Presse – Médias au 01 72 74 82 23