



Résultats 2011 définitifs

Le Groupe Cafom, acteur européen de la distribution traditionnelle et du e-commerce d'équipement de la maison, annonce ses résultats définitifs au 30 septembre 2011 arrêtés le 5 juin par le Conseil d'administration. Les procédures d'audit sont en cours de finalisation. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour la publication du rapport financier annuel.

En M€ (avril – sept.) – données en cours d'audit	2010	2011
Chiffre d'affaires	121,9	125,6
Marge brute	52,1	53,5
Résultat opérationnel courant	6,1	-2,2
Résultat opérationnel	5,6	0,7
Résultat financier	-0,1	-0,5
Impôts	-1,9	-0,1
Quote-part des sociétés mises en équivalence	0,4	0,7
Résultat net, part du Groupe	3,9	0,7

Compte tenu du changement de date de clôture, l'exercice 2011 a une durée exceptionnelle de 6 mois.

Les comptes comparables sont ceux du 1^{er} semestre 2010.

Les comptes de l'exercice 2011 intègrent Habitat sur 1 mois.

Analyse des résultats 2011

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2011 s'élève à 125,6 M€ dont 7,8 M€ lié à l'intégration d'Habitat sur 1 mois.

Le résultat opérationnel courant ressort à -2,2 M€. Le périmètre historique du Groupe Cafom a réalisé un bénéfice opérationnel de 3,0 M€ compensé par les pertes constatées sur l'activité d'Habitat. Ces pertes sont directement liées à un niveau d'activité trop faible (ruptures d'approvisionnement avant l'acquisition) ne permettant pas de couvrir les charges de structure.

Le résultat opérationnel s'élève à 0,7 M€. Ce résultat intègre 3,7 M€ de produits non courants liés à l'acquisition d'Habitat (revalorisation de la marque et de certains éléments d'actifs et de passifs).

Après prise en compte des charges financières (0,5 M€), de l'impôt (0,1 M€) et de la quote-part de résultats de la filiale de financement Cafineo (0,7 M€), le bénéfice net, part du Groupe, de l'exercice s'élève à 0,7 M€.

Analyse de la situation financière au 30 septembre 2011

Au 30 septembre 2011, le Groupe Cafom dispose de 97,7 M€ de fonds propres pour un endettement financier net de 44,7 M€. Le ratio d'endettement (46%) reste ainsi parfaitement maîtrisé malgré l'autofinancement de l'acquisition d'Habitat.

En décembre 2011, Cafom a refinancé une partie de cette opération par le biais d'une levée de fonds de 12 M€ (5,4 M€ sous forme d'augmentation de capital et 6,6 M€ par émission d'obligations convertibles). Par ailleurs, le Groupe poursuit ses discussions avec un pool de banques afin de compléter cet apport de fonds propres par un financement bancaire moyen et long terme de l'ordre de 17 M€ qui devrait être complété par un financement OSEO de 3 M€.

Tendances 2012

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice 2012, ouvert le 1^{er} octobre dernier, s'élève à 193,6 M€ contre 122,4 M€ durant la même période un an plus tôt.

En M€ – données non auditées	31 mars 2011 (6 mois)	31 mars 2012 (6 mois)
Enseignes de distribution traditionnelle	97,5	93,9
Sites e-Commerce	24,9	27,7
Marque Habitat	-	72,0
Chiffre d'affaires total	122,4	193,6

Les magasins en Outre-mer ont réalisé un chiffre d'affaires 93,9 M€ au cours du semestre. La bonne tenue de l'activité en Guadeloupe et Martinique a compensé l'impact de la fermeture, pendant 2 mois, du principal magasin en Guyane en raison d'un mouvement social.

Le chiffre d'affaires semestriel des sites e-commerce du Groupe Cafom atteint 27,7 M€, en croissance de 11% sur un an porté par le démarrage très satisfaisant de vente-unique.com en Allemagne et les performances du site professionnel DirectLowCost.com.

Les boutiques Habitat ont réalisé un chiffre d'affaires de 72,0 M€ sur la période dans un contexte marqué par une faiblesse de la consommation en Europe et un profond renouvellement en cours de la gamme de produits.

La nouvelle Direction d'Habitat a procédé à une revue stratégique de son périmètre d'activité et du potentiel de développement de chaque magasin. Le Groupe a ainsi décidé de procéder à la fermeture du magasin de Dijon (Côte d'Or) qui ne contribuait que pour 1% du chiffre d'affaires d'Habitat.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (38 boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne et Allemagne) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer (13 magasins).

Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37