



Chiffre d'affaires 2012 : 365,4 M€

Le Groupe Cafom, acteur européen de la distribution traditionnelle et du e-commerce d'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires annuel non audité de l'exercice clos le 30 septembre 2012.

Les facturations annuelles s'élèvent à 365,4 M€ contre 247,5 M€ durant la même période un an plus tôt.

En M€ – données non auditées	30 sept. 2011 (6 mois)	30 sept. 2011 (12 mois)	30 sept. 2012 (12 mois)
Distribution traditionnelle en Outre-mer	95,4	192,5	179,1
e-Commerce	22,8	47,5	53,5
Habitat	7,5	7,5	132,8
Chiffre d'affaires total	125,6	247,5	365,4

Compte tenu du changement de date de clôture, l'exercice 2011 a eu une durée exceptionnelle de 6 mois.

Les comptes comparables sont ceux couvrant la période allant du 1^{er} octobre 2010 au 30 septembre 2011.

L'activité de DirectLowCost (DLC) est consolidée selon la méthode de l'intégration proportionnelle (70%) dans la branche e-Commerce depuis le 31 mars 2011.

Habitat est intégré dans les comptes du Groupe Cafom depuis le 1^{er} septembre 2011.

Distribution traditionnelle en Outre-mer : poursuite des mesures de restructuration

A 179,1 M€, l'activité des magasins en Outre-mer s'inscrit en repli de 7% sur l'exercice clos le 30 septembre 2012 par rapport à la même période un an plus tôt. Ce repli d'activité est lié à une conjoncture générale globalement plus tendue dans l'ensemble des départements où le Groupe est implanté. Grâce aux choix faits sur le mix produit, Cafom est en mesure d'amortir l'impact de cette conjoncture sur ses résultats.

Compte-tenu de la dégradation du contexte macro-économique, le Groupe prévoit de nouvelles mesures de réduction de ses coûts de structure.

e-Commerce : croissance annuelle de +13%

Les sites e-commerce du Groupe Cafom enregistrent une croissance de 13% de leurs ventes sur l'exercice, à 53,5 M€, grâce aux performances des sites Vente-unique.com (B2C) et DirectLowCost.com (B2B).

La nouvelle version du site Internet Vente-unique.com connaît un succès grandissant et permet au Groupe de conforter sa place de leader en Europe avec des positions prises en France, Espagne et Allemagne. Le Groupe poursuit son développement commercial ambitieux avec, en cette fin d'année, une campagne nationale de communication en France (spot TV très largement relayé sur les réseaux sociaux) qui permet de renforcer la notoriété et la légitimité de la marque dans l'univers de la grande consommation de produits d'ameublement et d'aménagement de la maison. En parallèle, le Groupe étoffe son maillage international avec l'ouverture récente de la Belgique et prochainement de la Suisse avec le soutien d'un acteur local du marketing digital.

En parallèle, DirectLowCost.com, la 1^{ère} plateforme dédiée aux professionnels de l'ameublement, connaît un développement exceptionnel et assure désormais des livraisons dans 43 pays à travers le Monde.

Habitat : redéfinition globale de la stratégie

Pour son 1^{er} exercice plein dans le Groupe Cafom, Habitat a réalisé un chiffre d'affaires de 132,8 M€, en retard par rapport au budget. Cet exercice a été avant tout consacré à la reconstruction de toutes les fonctions support (finance, RH, informatique, etc.) et au repositionnement stratégique autour des valeurs fondamentales de la marque : beau, utile et accessible. Les premières collections issues de la nouvelle direction marketing viennent progressivement enrichir le catalogue des magasins.

Le Groupe a également procédé à une revue stratégique du périmètre d'activité d'Habitat et du potentiel de développement de chaque magasin. Cette revue a d'ores et déjà conduit à la décision de fermer les magasins du Forum des Halles (Paris) et de Dijon (Côte d'Or). Ces deux magasins avaient une contribution marginale en termes de chiffre d'affaires (moins de 5%) et négative en termes de résultats.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne et Allemagne) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37