



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2013 : 100,1 M€

Le Groupe Cafom, acteur européen de la distribution traditionnelle et du e-commerce d'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires non audité du 1^{er} trimestre de l'exercice 2013 (période du 1^{er} octobre au 31 décembre 2012).

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 100,1 M€ contre 103,9 M€ durant la même période un an plus tôt. La forte hausse des facturations de l'activité e-Commerce (+21%) est compensée par le repli des ventes de l'activité traditionnelle, toujours pénalisée par la conjoncture macro-économique.

En M€ – données non auditées	31 déc. 2011 (3 mois)	31 déc. 2012 (3 mois)
Distribution traditionnelle en Outre-mer	52,7	47,6
e-Commerce	12,3	14,9
Habitat	39,0	37,7
Chiffre d'affaires total	103,9¹	100,1

L'activité de DirectLowCost (DLC) est consolidée selon la méthode de l'intégration proportionnelle (70%) dans la branche e-Commerce.

Distribution traditionnelle en Outre-mer : accélération de la rationalisation

Le chiffre d'affaires trimestriel du Groupe Cafom en Outre-mer est de 47,6 M€ contre 52,7 M€ un an plus tôt. Le Groupe constate une forte contraction des ventes dans l'ensemble des départements. Outre le contexte économique, les magasins souffrent d'une base de comparaison élevée. La fréquentation avait été dopée fin 2011 par l'arrêt de la diffusion analogique et le basculement vers la TNT qui a entraîné un besoin d'équipement.

A contrario, la Guyane, seule zone en progression sur un an, bénéficie d'un effet de base très favorable. Fin 2011, le principal magasin sur place avait dû fermer pendant 2 mois en raison d'un mouvement social.

Comme déjà annoncé, le Groupe prévoit un vaste programme de réorganisation de son activité Outre-mer au cours des 12 prochains mois. L'objectif est de redynamiser l'activité tout en réduisant les coûts fixes, notamment par une redéfinition des implantations et des enseignes exploitées. Dans ce cadre, Cafom prévoit notamment l'arrêt de l'exploitation de la franchise Conforama d'ici à 2014 et l'implantation de l'enseigne Habitat. Le Groupe communiquera au fur et à mesure des avancées et conformément aux règles de droit applicables.

¹ La ventilation du chiffre d'affaires du 31 décembre 2011 a été revue (réaffectation de 0,5 M€ du pôle Distribution traditionnelle Outre-mer vers le pôle e-Commerce)

e-Commerce : croissance de +21% portée par l'international

Le pôle e-Commerce, regroupant les sites Internet vente-unique.com (B2C) et DirectLowCost.com (B2B), a réalisé un chiffre d'affaires trimestriel de 14,9 M€ contre 12,3 M€ un an plus tôt. La croissance ressort ainsi à +21% sur le trimestre.

Toutes les zones géographiques sont en progression au cours du trimestre avec une contribution très forte de l'Allemagne (montée en puissance du site kauf-unik.de) et du Reste du Monde (activité internationale de DLC.com).

Sur ce trimestre, le pôle e-Commerce réalise 32% de son chiffre d'affaires hors de France contre 19% un an plus tôt. Cette part doit continuer à progresser avec le démarrage commercial de vente-unique.com en Belgique (depuis fin 2012) et en Suisse (début 2013) et la poursuite du développement de DLC.

En France, le Groupe a mis en œuvre, au cours du trimestre, une campagne nationale de communication (spot TV sur TF1, M6 et les chaînes de la TNT) qui permet de renforcer la notoriété et la légitimité de la marque.

Habitat : stabilité à périmètre constant

Habitat a réalisé un chiffre d'affaires de 37,7 M€ sur le trimestre contre 39,0 M€ sur le même trimestre de l'exercice précédent. Cette variation est essentiellement liée à des effets de périmètre : fermeture définitive du magasin de Dijon depuis début 2012 et indisponibilité pendant 6 semaines des magasins de Nice (inondations) et du Forum des Halles (travaux).

A nombre de magasins comparables, les ventes sont stables. Cette performance est à souligner dans un contexte de baisse du secteur de la décoration et de l'ameublement.

Au cours du trimestre, le Groupe a poursuivi la revue stratégique de ses implantations et de leur potentiel commercial. Dans ce cadre, un programme de réorganisation est en cours de négociation avec les partenaires sociaux. L'impact sur le volume d'affaires annuel d'Habitat serait d'un peu plus de 10% (intégrant la fermeture en février 2013 du magasin Forum des Halles à Paris) et de près de 20% sur les effectifs.

En parallèle, Habitat accélère sa stratégie de développement via des partenariats (franchises, licences et co-branding). Les premiers accords à l'international doivent être annoncés très prochainement.

Consolidation de la structure financière

Le repli d'activité (distribution traditionnelle) et la hausse des investissements commerciaux (e-Commerce) ont pesé sur la rentabilité sur ce trimestre. En revanche, le Groupe constate une contribution satisfaisante du pôle Habitat. Les synergies avec le Groupe Cafom, que ce soit en termes d'approvisionnement ou de promotion des ventes, se mettent en place progressivement.

En parallèle, Cafom a réduit ses stocks sur la période et reçu, en novembre, la deuxième tranche de 8,6 M€ de son financement bancaire moyen terme.

Aucun autre événement connu susceptible d'avoir une incidence significative sur la situation financière du Groupe au 31 décembre 2012 n'est à signaler.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 77 35 04 36

jfl@actus.fr

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 77 35 04 37

nbouchez@actus.fr