

03/04/2013



habitat 

Habitat signe un accord de partenariat avec la marque audio haut-de-gamme Elipson

Habitat, fabricant de design depuis 1964 et spécialiste de l'aménagement de la maison, annonce la signature d'un accord de partenariat avec Elipson, acteur historique de l'équipement audio haut-de-gamme en France. En associant leurs savoir-faire en matière de design et de technologie, les deux entreprises ont décidé de lancer une nouvelle ligne de produits « Elipson | Habitat ».

Cette collaboration entre Elipson et Habitat va donner naissance à une gamme complète d'équipements audio design lancée progressivement à partir de la mi-2013.

Créé en 1938 et fleuron de l'électro-acoustique français dans les années 60/70, Elipson est pionnier en matière de son et de design audio. La société, sous l'impulsion de son nouveau propriétaire, Philippe Carré, et de son designer, Jean-Yves Le Porcher, repart à la conquête du grand public avec une nouvelle ligne d'enceintes fidèles au style incomparable de la marque.

Habitat poursuit sa renaissance sous l'impulsion du Groupe Cafom, propriétaire de la marque depuis septembre 2011, et de son nouveau studio de design dirigé par Pierre Favresse. Fort d'une histoire riche de succès depuis 1964 et fidèle à ses valeurs (« Beau, utile, accessible »), Habitat part à la conquête de nouveaux territoires de croissance et met aujourd'hui son savoir-faire en matière de design au service de marques innovantes.

Hervé Giaoui, Fondateur et PDG du Groupe Cafom, déclare : « *Elipson et Habitat ont beaucoup de points communs. Il s'agit de 2 sociétés qui savent allier le beau et l'utile pour créer des produits du quotidien. Philippe Carré et moi-même avons la même démarche visant à redonner une seconde vie à ces très belles marques. Notre studio de design a aujourd'hui la légitimité pour travailler au service d'autres marques partageant nos valeurs. D'autres partenariats sont d'ores et déjà en préparation.* »

Philippe Carré, PDG d'Elipson, ajoute : « *La rencontre de Elipson et Habitat est une très belle histoire. L'excellence du design Habitat, allié à la qualité exceptionnelle du son, à laquelle nous avons toujours attaché une très grande importance chez Elipson, va permettre de créer des produits hors normes. C'est en quelque sorte une merveilleuse rencontre entre la beauté et la fonction. Nous sommes très heureux, Hervé Giaoui et moi-même, de donner vie à une nouvelle gamme de produits uniques en de nombreux points.* »

Après l'accord de distribution international signé récemment avec Merison, fournisseur international de premier plan dédié aux « chain stores », et la franchise au Qatar conclue avec le conglomérat industriel et financier Almanac Group, ce partenariat prouve une nouvelle fois le formidable potentiel de développement d'Habitat et la forte attractivité de sa marque. Le studio de design d'Habitat a désormais la légitimité pour investir de nouveaux marchés de l'équipement de la maison.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

**Contacts Cafom :
ACTUS finance & communication**

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36
jfl@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37
nbouchez@actus.fr

A propos de Habitat

La marque Habitat, référence en matière de décoration d'intérieur design et abordable se démarque par sa capacité d'innovation et l'éclectisme de son offre. La vocation première d'Habitat est d'offrir des produits au design contemporain accessibles au grand public.

Fondée en 1964 en Angleterre par Terence Conran, la marque Habitat s'est implantée en France dès 1973. Avec aujourd'hui 26 magasins sur le territoire français dont 1 à Monaco, des points de vente en Espagne et en Allemagne, et un site internet marchand, Habitat s'impose comme une enseigne influente dans l'univers de la décoration.

L'objectif de la marque Habitat est d'offrir au plus grand nombre la possibilité de se meubler et de décorer son intérieur avec des produits toujours plus innovants, modernes et fonctionnels, dans un souci de créer un univers à l'image de chaque personne.

Pour parfaire à cet objectif, la marque s'engage à développer des produits en accord avec les concepts chers à Habitat depuis 1964 : « Beau, utile, accessible ».

**Contacts Habitat :
Bureau de Presse Pascale Venot**

Elcie Ounsamone
01 53 53 44 66
elcie@pascalevenot.com

Alix Fleuret
01 53 53 97 28
afleuret@pascalevenot.com

A Propos d'Elipson

Fleuron de l'électro-acoustique français dans les années 60/70, Elipson est pionnier en matière de son et design audio. C'est la référence absolue. Créée en 1938, la marque est d'abord dédiée aux professionnels, Elipson est de tous les grands chantiers innovants. Fort de cette reconnaissance professionnelle, Elipson se lance dans de nouveaux territoires et souhaite apporter la même perfection esthétique et technologique aux enceintes destinées au grand public. Ce sera le début de l'aventure des enceintes sphériques qui ont fait le succès de la marque.

En 2008, Philippe Carré, jeune entrepreneur amoureux de la marque, la rachète. Il veut renouer avec le design avant-gardiste et la perfection sonore qui ont fait le succès d'Elipson. En 2009, il demande au designer Jean-Yves Le Porcher de le rejoindre comme directeur de création. Ensemble, ils créent une nouvelle collection : la forme au service de la musique.

C'est en s'inscrivant dans cette démarche que les nouveaux produits d'Elipson ont été imaginés par Jean-Yves Le Porcher, nouveau directeur de création. Les enceintes ne se cachent plus, elles revendiquent leur design.

En parallèle, il a souhaité ouvrir Elipson à de nouveaux univers et a invité des artistes (couturiers ou designers) à interpréter l'enceinte Elipson. C'est ainsi que sont nées les premières enceintes Haute Couture.

**Contact Elipson :
Agence Véronique Lopez**

Jean Baptiste Duquesne
jb@agencelopez.com
01 47 03 15 84