



Accord de licence exclusive de la marque Darty en Outre-mer

Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, et Darty, leader dans la vente cross canal d'équipements électrodomestiques, annoncent la signature d'un accord de licence exclusive en Outre-mer. L'accord couvre l'ensemble des départements et collectivités d'Outre-mer de la Guadeloupe, de la Martinique, de la Guyane, de la Nouvelle Calédonie, de Saint-Martin et de la Réunion.

Après le démarrage réussi d'un premier magasin en Martinique (Le Lamentin), un second a été inauguré ce jeudi 24 juillet en Guadeloupe (Baie-Mahault) sur un site déjà exploité par le Groupe Cafom. Ces deux ouvertures ont battu des records d'activité pour l'enseigne Darty.

Une position de premier plan en Outre-mer

Par cet accord stratégique, Cafom consolide sa position d'acteur de référence de la distribution de produits d'aménagement de la maison en Outre-mer. Le Groupe dispose désormais d'une offre complète articulée autour de trois marques parfaitement complémentaires :

- **Habitat**, fabricant de design depuis 1964 ;
- **Darty**, spécialiste des produits et services électrodomestiques ;
- **BUT**, enseigne généraliste d'équipement de la maison.

Cafom déploie également son enseigne historique, Music & Son, dédiée à la vente d'instruments de musique et de matériels de sonorisation, en Guadeloupe, Martinique, et Guyane.

Cafom exploite aujourd'hui **16 points de vente** d'équipement de la maison en Outre-mer :

- 4 magasins en Guadeloupe (2 BUT, 1 Darty et 1 Music & Son) ;
- 4 magasins en Martinique (1 Habitat, 1 BUT, 1 Darty et 1 Music & Son) ;
- 1 magasin à Saint-Martin ;
- 2 magasins à la Réunion (2 BUT) ;
- 5 magasins en Guyane (3 BUT, 1 Habitat et 1 Music & Son).

Régis Schultz, Directeur Général de Darty, déclare : « *Nous avons identifié en Cafom notre partenaire idéal pour nous implanter en Outre-mer. Le Groupe dispose d'une parfaite connaissance du marché, d'emplacements de premier ordre et d'une offre complémentaire à la nôtre. Je connais bien Hervé Giaoui et ses équipes et je sais que nous pouvons nous appuyer sur leur professionnalisme pour nous développer très rapidement. Le démarrage est d'ailleurs particulièrement prometteur et confirme le très fort potentiel de notre marque en Outre-mer.* »

Hervé Giaoui, PDG de Cafom, ajoute : « *Cet accord confirme la grande force de Cafom en Outre-mer et notre capacité à y implanter des marques de référence comme Habitat ou Darty. Nous sommes très heureux de pouvoir offrir aux consommateurs des départements d'Outre-mer une offre enrichie dans le domaine de l'équipement de la maison.* »

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne, Belgique, Suisse, Autriche et Luxembourg) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37

A propos de Darty – www.dartygroup.com

Le groupe Darty est un leader dans la vente cross canal de produits et services électrodomestiques, présent dans cinq pays européens à travers un réseau de plus de 380 magasins et réalisant 13 % de ses ventes de produits en ligne. Le groupe a généré un chiffre d'affaires annuel de plus de 3,5 milliards d'euros en 2013/2014 grâce aux opérations de Darty France, Vanden Borre en Belgique, BCC aux Pays-Bas et Datart en République Tchèque et en Slovaquie. Ses actions ordinaires sont admises à la cote par l'autorité anglaise de marché (UK Listing Authority) et négociées sur le marché des titres cotés à la Bourse de Londres sous le symbole DRTY.L. Darty plc est également coté sur Euronext à Paris.

Contacts Darty :

Simon Ward
Analystes
+44 (0) 20 7269 1400

Sékolène de Saint Martin
Relations Presse
+33 1 41 34 22 06 / +33 6 16 40 90 73