



Résultats annuels 2014 : Forte amélioration des indicateurs opérationnels

Le Groupe Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce ses résultats consolidés au titre de l'exercice 2014 (période du 1^{er} octobre 2013 au 30 septembre 2014). Les procédures d'audit sont en cours.

Au cours de cet exercice, le Groupe bénéficie pleinement des actions stratégiques mises en place sur tous ses pôles d'activité (distribution traditionnelle en Outre-mer, e-Commerce et Habitat). Ces actions ont permis une progression de +3% du chiffre d'affaires (371,0 M€), une multiplication par 4 de l'Ebitda (15,7 M€) et un retour à l'équilibre du résultat net (+0,1 M€).

Analyse des performances financières

	2013	2014
En M€ - données 2014 non auditées	(clos au 30/09/13)	(clos au 30/09/14)
Chiffre d'affaires ¹	360,3	371,0
EBITDA ²	+3,9	+15,7
Résultat opérationnel courant	-3,6	+7,8
Résultat opérationnel	-4,0	+1,3
Résultat net	-4,8	+0,1
Résultat net, part du Groupe	-4,9	-0,2

Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 371,0 M€ en 2014 contre 360,3 M€ en 2013 porté par le dynamisme de l'activité e-Commerce (+22%) et des magasins Habitat (+4%). Le recul de l'activité en Outre-mer reste parfaitement maîtrisé (-4%) au cours d'un exercice de profonde transformation du parc de magasins. L'excellente maîtrise de sa chaîne de distribution permet au Groupe de maintenir un excellent taux de marge brute à 49%, en progression de +2 points sur un an.

Dans ce contexte et sous l'effet d'une maîtrise des charges, l'Ebitda progresse de 11,9 M€ sur l'exercice et s'établit à 15,7 M€ au 30 septembre 2014. Le résultat opérationnel courant redevient positif et ressort à 7,8 M€ contre -3,6 M€. Compte tenu de charges exceptionnelles principalement liées à des dépréciations d'actifs pour un montant de 6,5 M€, le résultat opérationnel s'élève à 1,3 M€.

Après prise en compte de la contribution des sociétés mises en équivalence (+1,8 M€), du coût de l'endettement brut (-2,8 M€), et des impôts (+0,1 M€), le résultat net ressort à +0,1 M€.

¹ Le chiffre d'affaires diffère de celui publié le 20/10/14 (375,1 M€) du fait d'un ajustement de clôture

² Ebitda = résultat opérationnel courant + dotations aux amortissements + dotations aux provisions nettes de reprises.

Les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 120,6 M€ au 30 septembre 2014 pour un endettement financier net en baisse de 10%, à 56,6 M€.

Distribution en Outre-mer

Aux Antilles et en Guyane, Cafom a totalement repensé sa stratégie commerciale :

- Arrêt de la franchise Conforama ;
- Redéploiement de l'enseigne BUT ;
- Implantation de la marque Habitat ;
- Ouverture de 3 magasins Darty dans le cadre d'un accord de licence de marque exclusive.

Sur la période 2015/2017, le Groupe prévoit de déployer la même stratégie à son parc de magasins à La Réunion avec l'implantation des enseignes Habitat et Darty et la rénovation de BUT.

e-Commerce en Europe

Vente-unique.com enregistre une croissance toujours soutenue et très supérieure à celle de son marché (+11% en France alors que le segment du meuble a reculé de -3%). Le spécialiste du e-Commerce entend poursuivre cette dynamique en s'appuyant notamment sur son expertise solide en matière de logistique, software et marketing. Le Groupe compte monétiser son savoir-faire au travers du lancement de nouvelles offres connexes : VU Software (commercialisation de la plateforme ERP sous licence) et VU Log (gestion externalisation de la logistique pour compte de tiers).

En parallèle, des stands d'achat en direct dans des galeries commerciales (VU Galerie) vont être progressivement déployés sur les trois principaux marchés (France, Allemagne et Espagne) après un premier test réussi à Rosny 2 (région parisienne).

DirectLowCost.com poursuit sa stratégie de déploiement à l'international avec plus de 60 pays livrés dans le monde à ce jour.

Marque internationale Habitat

Au cours de l'exercice, la marque internationale Habitat a poursuivi son redéploiement. Plusieurs partenariats exclusifs (Elipson, Le Jacquart Français, Terre Etoilée, Thierry Marx, Studio Mallet-Stevens, etc.) ont été initiés ou renforcés et ont permis d'enrichir la gamme de produits. En parallèle, la marque a poursuivi son développement à l'international. A fin septembre 2014, Habitat compte 35 magasins (France, Allemagne et Espagne) en propre et 26 magasins en franchise dans 15 pays (Belgique, Chine, Finlande, France, Islande, Luxembourg, Singapour, Turquie, etc.). Notons en particulier le très bon démarrage des 5 magasins Habitat en franchise en France qui témoigne de la validité de ce modèle vertueux de développement sur un marché pourtant difficile.

En 2015, le Groupe entend poursuivre cette stratégie de conquête internationale avec l'ouverture d'une quinzaine de nouvelles franchises au minimum dans le monde (Guatemala, Mexique, Qatar, Suisse, Thaïlande, Vietnam, etc.).

Activité du 1^{er} trimestre 2015 en forte croissance

Données non auditées	T1 2014	T1 2015	Variation
En M€	(clos au 31/12/14)	(clos au 31/12/15)	
Distribution en Outre-mer	45	51	+12%
e-Commerce en Europe	17	20	+19%
Marque internationale Habitat	39	40	+5%
Chiffre d'affaires consolidé	101	111	+11%

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2015 (octobre à décembre 2014) confirme la tendance observée sur l'exercice 2014 :

- Croissance forte et régulière des sites Vente-unique.com et DirectLowCost (+19%) ;
- Accélération confirmée de la marque Habitat avec une croissance de +5% en données publiées (+6% à nombre de magasins constant) tirée par le développement des franchises à l'international ;
- Nette relance de l'activité en Outre-mer (+12%) sous l'effet de l'implantation réussie des marques Habitat et Darty.

Malgré un mois de janvier particulièrement difficile en France à la suite des terribles événements survenus à Paris, le Groupe demeure globalement confiant pour la suite de l'exercice tout en restant vigilant sur la maîtrise des coûts.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 53 67 36 78
jfl@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr