

19/03/2015



Nomination de Monsieur Arnaud Montebourg

Habitat, fabricant de design depuis 1964 et spécialiste de l'aménagement de la maison, a le plaisir d'annoncer la nomination de Monsieur Arnaud Montebourg en qualité de Vice-Président en charge de l'Innovation.

Cette nomination s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement d'Habitat mise en œuvre depuis sa reprise en 2011 par le Groupe Cafom. Cette stratégie vise à imposer durablement Habitat comme un porte-drapeau de l'excellence française en matière de design et un acteur innovant dans le domaine de l'aménagement de la maison.

La politique ambitieuse initiée par Cafom a permis de relancer la dynamique de création autour du studio de design Habitat et de collaborations exclusives avec des sociétés prestigieuses (Elipson, Le Jacquard Français, Studio Mallet-Stevens, Terre Etoilée et Thierry Marx notamment). Habitat a également élargi son offre en 2014 avec le lancement du concept Habitat Pure, dont le 1^{er} « bar à senteurs » a ouvert ses portes avenue de Wagram à Paris, à deux pas des Champs-Élysées.

Par son réseau de 72 magasins dans 18 pays (essentiellement en Europe), la marque Habitat rayonne aujourd'hui à l'international. Cette expansion va se poursuivre en 2015 avec un important programme d'ouvertures en Asie, en Amérique Centrale et au Moyen-Orient notamment.

A l'occasion de cette nomination, Hervé Giaoui, Président de Cafom et d'Habitat, déclare : « *J'ai rencontré Arnaud Montebourg au moment où nous annonçons le rapatriement en France de la production d'une partie de nos collections. Nous partageons un certain nombre de valeurs et souhaitons tous les deux faire rayonner la marque France à l'international. L'ADN d'Habitat repose sur l'innovation qui rend le design accessible. Nous avons ensemble plusieurs idées pour continuer à travailler dans cette direction.* »

Arnaud Montebourg ajoute : « *J'ai indiqué à l'été 2014 mon intention d'investir mon énergie et ma force de travail dans l'entreprise, dans la création de richesses et d'emplois. Habitat est une marque capable de porter haut les couleurs du Made in France. Je suis très heureux de rejoindre Hervé et ses équipes et enthousiaste à l'idée de contribuer à accélérer la politique d'innovation de cette marque emblématique.* »

A propos de Habitat

La marque Habitat, référence en matière de décoration d'intérieur design et abordable se démarque par sa capacité d'innovation et l'éclectisme de son offre. La vocation première d'Habitat est d'offrir des produits au design contemporain accessibles au grand public.

Fondée en 1964 en Angleterre par Terence Conran, la marque Habitat s'est implantée en France dès 1973. Avec aujourd'hui 72 magasins implantés dans 18 pays, Habitat s'impose comme une marque influente dans l'univers de la décoration.

L'objectif de la marque Habitat est d'offrir au plus grand nombre la possibilité de se meubler et de décorer son intérieur avec des produits toujours plus innovants, modernes et fonctionnels, dans un souci de créer un univers à l'image de chaque personne.

Pour parfaire à cet objectif, la marque s'engage à développer des produits en accord avec les concepts chers à Habitat depuis 1964 : « Beau, utile, accessible ».

Contacts Habitat :

Bureau de Presse Pascale Venot

Elodie Cusse

01 53 53 44 64

elodie@pascalevenot.com

Marjorie Chapas

01 53 53 41 26

marjorie@pascalevenot.com

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 53 67 36 78

jfl@actus.fr

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 53 67 36 74

nbouchez@actus.fr