

19/10/2015



Poursuite du déploiement en Asie avec l'ouverture de nouveaux magasins à Hong-Kong et aux Philippines

Habitat, fabricant de design depuis 1964 et spécialiste de l'aménagement de la maison, poursuit son développement ambitieux en Asie avec l'ouverture de nouveaux magasins à Hong-Kong et aux Philippines.

Le premier magasin Habitat à ouvrir ses portes à Hong-Kong se situe au centre du quartier stratégique de Causeway Bay, cœur de l'activité commerciale de la ville, au sein du Windsor House, ensemble commercial de 410.000 m² regroupant plus de 150 enseignes, 20 restaurants, 1 cinéma multiplexe et 1 centre d'affaires. La boutique intègre également un nouveau concept, « Le Café Habitat Paris », corner dédié aux saveurs du café et véritable vitrine de l'art de vivre à la française.

Le second se situe au cœur du quartier d'affaires de Manille et bénéficie d'une forte visibilité grâce à son emplacement au sein de l'ensemble Abenson Center, enseigne d'appareils électroménagers parmi les plus fréquentées de la capitale philippine. Ce dernier ouvrira ses portes le 16 octobre prochain.

Après les dernières ouvertures réussies en Thaïlande, ces deux nouvelles implantations renforcent le réseau d'Habitat en Asie, un marché vaste et prometteur que l'enseigne conquiert progressivement par la qualité et l'éclectisme de son offre.

Ce nouvel enrichissement du réseau illustre le succès de la dynamique de développement commercial et l'attractivité de la marque Habitat à l'international, sous l'impulsion de sa maison mère, le groupe CAFOM. Cette dynamique se poursuivra d'ici la fin de l'année avec plusieurs ouvertures en France et à l'international, notamment en Israël, en Suède et en Finlande, des zones géographiques à fort potentiel.

A propos de Habitat

La marque Habitat, référence en matière de décoration d'intérieur design et abordable se démarque par sa capacité d'innovation et l'éclectisme de son offre. La vocation première d'Habitat est d'offrir des produits au design contemporain accessibles au grand public.

Fondée en 1964 en Angleterre par Terence Conran, la marque Habitat s'est implantée en France dès 1973. Avec aujourd'hui 30 magasins sur le territoire français dont 1 à Monaco, des points de vente en Espagne et en Allemagne, et un site internet marchand, Habitat s'impose comme une enseigne influente dans l'univers de la décoration.

L'objectif de la marque Habitat est d'offrir au plus grand nombre la possibilité de se meubler et de décorer son intérieur avec des produits toujours plus innovants, modernes et fonctionnels, dans un souci de créer un univers à l'image de chaque personne.

Pour parfaire à cet objectif, la marque s'engage à développer des produits en accord avec les concepts chers à Habitat depuis 1964 : « Beau, utile, accessible ».

Contacts Habitat :

Bureau de Presse Pascale Venot

Elodie Cusse
01 53 53 44 64
elodie@pascalevenot.com

Marjorie Chapas
01 53 53 41 26
marjorie@pascalevenot.com

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 53 67 36 78
jfl@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr