



Chiffre d'affaires 2015 : 380 M€

Le Groupe Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires non audité de l'exercice 2015 clos le 30 septembre dernier.

Le Groupe CAFOM continue de bénéficier des mesures stratégiques mises en place en Outre-mer et du dynamisme du pôle e-Commerce permettant de largement compenser la baisse ponctuelle d'activité d'Habitat. Sur l'exercice 2015, le chiffre d'affaires du Groupe ressort ainsi en hausse de +2%, à 380 M€, et de +6% à périmètre constant.

Données non auditées	2014	2014 retraité	2015	Variation	Variation retraitée
En M€					
Chiffre d'affaires consolidé	371	357	380	+2%	+6%
dont distribution traditionnelle en Outre-mer	159	159	175	+10%	+10%
dont Habitat	139	125	125	-10%	+0%
dont e-Commerce	73	73	80	+10%	+10%

En application de la norme IFRS5, le chiffre d'affaires 2014 a été retraité pour tenir compte des activités arrêtées

Distribution traditionnelle en Outre-mer

La stratégie de renouvellement de l'offre en Outre-mer avec l'introduction des marques Habitat et Darty porte ses fruits. Sur l'exercice, le chiffre d'affaires du pôle progresse de +10%, à 175 M€. A périmètre comparable, l'activité s'inscrit en hausse de +6%.

Après plusieurs ouvertures réussies aux Antilles et à la Réunion, le Groupe compte poursuivre l'enrichissement de son offre en Outre-mer en capitalisant sur sa solide expérience insulaire. L'ouverture d'au moins un magasin en Nouvelle-Calédonie est prévue pour 2016.

Habitat

Sur l'exercice 2015, Habitat enregistre un chiffre d'affaires de 125 M€ contre 139 M€ un an plus tôt (125 M€ après retraitement IFRS 5). Hors impact des magasins fermés, le chiffre d'affaires est stable. La contribution des magasins franchisés s'élève à 23 M€, en croissance de +83% sur l'exercice. Cette performance illustre le succès du déploiement d'Habitat à l'international.

En France, comme précédemment évoqué, l'activité a subi le plein effet des attentats de Paris et a également été pénalisée par une météo particulièrement clémente entraînant une campagne mitigée des soldes d'été. Ces circonstances valident la poursuite de la restructuration d'Habitat. Le redressement de la marque, déjà bien engagé depuis 2012, repose sur une politique d'optimisation des coûts et de la productivité associée à une recherche active de nouveaux leviers de croissance. En octobre dernier, le Groupe a ainsi procédé au rachat de 8 franchises Habitat en Norvège.

Avec une dizaine d'ouvertures depuis le début de l'année, le Groupe compte également sur l'enrichissement continu de son réseau pour poursuivre son développement. Dans cette perspective, le Groupe prévoit de nouvelles ouvertures d'ici la fin de l'année, notamment en Israël et en Suisse, des zones géographiques stratégiques à fort potentiel.

Par ailleurs, le Groupe reste vigilant quant aux potentielles répercussions des événements tragiques survenus à Paris sur la fréquentation de ses magasins.

e-Commerce

Le pôle e-Commerce, regroupant les sites Vente-unique.com (grand public) et DirectLowCost.com (professionnel), enregistre une nouvelle fois sur cet exercice d'excellentes performances. L'activité progresse de +10%, à 80 M€.

Vente-Unique.com réalise un chiffre d'affaires de 63,7 M€, en hausse de +11% par rapport à l'exercice précédent, un rythme de croissance conforme aux attentes du Groupe, constant depuis 3 ans, et nettement supérieur au marché européen de l'ameublement et de la décoration. Fort de cette performance, le Groupe confirme son objectif de réaliser 90 M€ de chiffre d'affaire d'ici 2019. Le Groupe annonce également le lancement du site Vente-Unique.com en version néerlandaise en 2016 afin de renforcer ses positions en Europe (couverture de la région flamande en Belgique et des Pays-Bas). Un lancement est également prévu en Norvège en fin d'année prochaine en synergie avec le développement de la marque Habitat (rachat des magasins Habitat en franchise dans le pays et mise en œuvre de la plateforme logistique européenne commune Habitat / Vente-Unique.com).

Fort de son positionnement commercial extrêmement compétitif et d'une large couverture géographique (60 pays livrés dans le monde), DirectLowCost.com continue d'enregistrer une croissance solide et régulière de son activité. Sur la période, le chiffre d'affaires progresse de +3%, à 16,7 M€.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 53 67 36 78
jfl@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr