



## Résultats annuels 2015 : progression de 20% de l'EBITDA

Le Groupe CAFOM, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce ses résultats consolidés au titre de l'exercice 2015 (période du 1<sup>er</sup> octobre 2014 au 30 septembre 2015) et annonce avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) son rapport financier annuel 2015.

Le Groupe CAFOM réalise un exercice 2015 satisfaisant et affiche une progression solide de ses principaux indicateurs opérationnels en dépit du recul ponctuel d'activité de la marque Habitat lié au contrecoup des attentats de Paris et à la réorganisation en cours. Le chiffre d'affaires annuel consolidé du Groupe ressort ainsi en hausse de +4%, à 384,5 M€, et l'EBITDA progresse de +20%, à 20,1 M€.

Données auditées	2014 <sup>1</sup>	2015
En M€	(clos au 30/09/14)	(clos au 30/09/15)
Chiffre d'affaires <sup>2</sup>	371,3	384,5
EBITDA <sup>3</sup>	16,8	20,1
Résultat opérationnel courant	9,9	9,5
Autres produits et charges opérationnels	-7,6	-9,4
Résultat opérationnel	2,3	0,1
Résultat opérationnel après résultat des sociétés mises en équivalence	3,4	1,3
Résultat net, part du Groupe	-0,1	-1,7

### Analyse des résultats

Cette solide croissance du chiffre d'affaires résulte des très bonnes performances réalisées en Outre-Mer (+10%) et sur le pôle e-Commerce (+10%). La baisse ponctuelle d'activité sur Habitat (-7%) est intégralement liée à la fermeture de magasins non rentables. A périmètre constant, l'activité reste stable.

Grâce à une excellente gestion de sa chaîne d'approvisionnement, le Groupe continue d'afficher un taux de marge brute solide, de près de 49%, quasi stable par rapport à l'exercice précédent malgré des effets de change défavorables.

<sup>1</sup> Les comptes du 30/09/2014 sont retraités du reclassement de la CVAE en charge d'impôts pour un montant de 1,2 M€

<sup>2</sup> Le chiffre d'affaires 2015 diffère de celui publié le 17/11/2015 (380,3 M€) du fait d'un ajustement de clôture sur le pôle Habitat

<sup>3</sup> EBITDA = résultat opérationnel courant + dotations aux amortissements + dotations aux provisions nettes de reprises

Compte tenu de la comptabilisation d'importantes charges exceptionnelles sur l'exercice (9,4 M€ dont plus des 3/4 liés à la réorganisation de la marque Habitat), le résultat opérationnel ressort à l'équilibre (0,1 M€) contre 2,2 M€ au cours de l'exercice précédent.

Après comptabilisation des sociétés mises en équivalence (+1,2 M€), des frais financiers nets (-4,5 M€), de la charge d'impôt (3,1 M€) et du résultat net des activités arrêtées<sup>4</sup> (-1,3 M€), le résultat net part du Groupe ressort à -1,7 M€ contre -0,1 M€ sur l'exercice précédent.

### **Diminution de l'endettement financier net**

Au 30 septembre 2015, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 122,8 M€ contre 121,7 M€ au 30 septembre 2014. Malgré d'importantes opérations d'investissement réalisées dans le cadre de la stratégie de croissance d'Habitat, l'endettement financier net ressort en baisse de 7% sur l'exercice, à 53,8 M€ contre 58,0 M€ un an plus tôt, grâce à une bonne génération de trésorerie liée à l'activité (+12,6 M€).

Pour mémoire, le Groupe rappelle avoir conclu en septembre 2015 un accord avec son pool bancaire représentant plus de 28 M€ de nouveaux financements pour accompagner son plan de développement. Cet accord permet de sécuriser et renforcer les sources de financement du Groupe et d'allonger la maturité de la dette.

### **Distribution traditionnelle en Outre-mer**

Après deux exercices consacrés à une totale refonte de sa stratégie commerciale en Outre-Mer (arrêt de la franchise Conforama, implantation de la marque Habitat, ouverture de magasins Darty), le Groupe recueille les fruits de cette transformation sur 2015 avec une nette progression de l'activité de +10%, à 174 M€, et un EBITDA de 18,5 M€.

Fort de son retour d'expérience sans équivalent dans la distribution en Outre-mer, le Groupe entend poursuivre cette stratégie en Nouvelle-Calédonie où l'ouverture de trois premiers magasins Darty est prévue cette année.

### **e-Commerce**

Vente-unique.com (site grand public) enregistre une progression toujours soutenue de son activité (+11%) et très supérieure à celle de son marché. Le Groupe entend poursuivre cette croissance (lancement du site Vente-Unique.com en version néerlandaise, mise en œuvre de la plateforme logistique européenne commune Habitat / Vente-Unique.com) et confirme ainsi son objectif de réaliser 90 M€ de chiffre d'affaires d'ici 2019.

DirectLowCost.com (site professionnel) continue de recueillir les fruits de son positionnement commercial extrêmement compétitif avec une croissance de +3% de son chiffre d'affaires sur l'exercice. La marque comptabilise à ce jour plus de 60 pays livrés dans le monde.

Le pôle e-commerce a ainsi réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 80,4 M€ (+10%) et affiche un EBITDA de 6,9 M€.

### **Habitat**

Comme précédemment évoqué, l'activité d'Habitat a subi sur cet exercice le plein effet des attentats de Paris. La marque a ainsi enregistré un recul de 7% de son chiffre d'affaires (130,1 M€). Hors impact des magasins fermés, l'activité est restée stable. Le Groupe a également supporté sur cet exercice des coûts liés à la réorganisation et à la relance commerciale du réseau pour 7,3 M€. Avant prise en compte de ces coûts exceptionnels, l'EBITDA ressort à - 5,3 M€.

---

<sup>4</sup> Norme IFRS 5 : magasins Habitat Capucines, Montpellier, Hambourg et Stromen

Dans le cadre de la stratégie de reconquête commerciale, le Groupe a mis en place sur cet exercice plusieurs mesures contribuant à redynamiser l'activité d'Habitat, en particulier une importante campagne publicitaire dédiée aux 50 ans de la marque, et a poursuivi son expansion avec :

- l'ouverture de 7 magasins en propre (5 en France et 2 en Allemagne);
- l'extension du réseau de franchises avec 16 nouveaux magasins nets des fermetures, dont 14 à l'international et 2 dans les DOM ;
- le rachat de 8 magasins franchisés en Norvège ;

Ces différents éléments associés à une politique constante d'optimisation des coûts et de la productivité devraient contribuer à l'amélioration des résultats d'Habitat sur les prochains exercices. Une dizaine d'implantations est d'ores et déjà prévue pour cette année après l'ouverture au premier trimestre de l'exercice en cours d'un magasin en propre à Paris et 9 en franchise à l'international.

Par ailleurs, le Groupe estime d'ores et déjà à 2 M€ l'impact sur son activité des attentats de Paris survenus en novembre dernier.

## **Perspectives**

Grâce à la bonne dynamique commerciale engagée sur les différents pôles d'activité et au renforcement des moyens financiers du Groupe, CAFOM vise pour l'exercice 2016 une poursuite de la progression de son chiffre d'affaires et de son EBITDA. Cette dynamique de croissance rentable doit permettre d'accélérer le désendettement financier du Groupe.

### **A propos de Cafom – [www.cafom.com](http://www.cafom.com)**

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet [vente-unique.com](http://vente-unique.com) (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et [directlowcost.com](http://directlowcost.com) (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

### **Contacts Cafom :**

#### **ACTUS finance & communication**

Morgane Le Mellay  
Relations Investisseurs  
01 53 67 36 75  
[cafom@actus.fr](mailto:cafom@actus.fr)

Nicolas Bouchez  
Relations Presse  
01 53 67 36 74  
[nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)