



Résultats semestriels 2016 : nouvelle progression de l'EBITDA et pertes liées aux activités abandonnées

Le Groupe CAFOM, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce ses résultats consolidés du 1^{er} semestre 2016 (période du 1^{er} octobre 2015 au 31 mars 2016) et annonce avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) son rapport financier semestriel 2016.

Données auditées	2015	2016
En M€	(clos au 31/03/15)	(clos au 31/03/16)
Chiffre d'affaires	206,5	202,2
EBITDA¹	9,6	10,2
Résultat opérationnel courant	5,6	5,1
Résultat opérationnel	4,1	3,7
Résultat opérationnel après résultat des sociétés mises en équivalence	4,7	4,4
Résultat net des activités poursuivies	1,9	1,7
Résultat net, part du Groupe	1,8	-0,8

1,7 M€ de bénéfice net des activités poursuivies

Le Groupe CAFOM a enregistré une solide performance opérationnelle marquée par une nouvelle progression de +6% de l'Ebitda (10,2 M€) malgré un léger retrait de son chiffre d'affaires consolidé (-2% à 202,2 M€). Le résultat opérationnel courant, intégrant le résultat des sociétés mises en équivalence, ressort à 4,4 M€ après prise en compte d'une augmentation de 0,8 M€ des dotations aux amortissements (4,8 M€).

Le bénéfice net des activités poursuivies, après coût de l'endettement financier (1,3 M€) et la charge d'impôts (1,1 M€), ressort à 1,7 M€ contre 1,9 M€ un an plus tôt. Au-delà, le Groupe a enregistré une perte nette de 2,4 M€ liée aux activités arrêtées (soit 9 magasins Habitat dont 4 en Norvège, 3 en France, 1 en Allemagne et 1 en Espagne). Le Groupe a déjà finalisé la relocalisation de 4 d'entre eux (2 en France, 1 en Espagne et 1 en Norvège) et 2 autres ont déjà été remplacés (1 en Allemagne et 1 en France).

¹ EBITDA = résultat opérationnel courant + dotations aux amortissements + dotations aux provisions nettes de reprises

Rebond de l'activité en Outre-mer

Le Groupe continue à récolter les fruits de sa politique de relance en Outre-mer (implantation des marques Darty et Habitat, ouvertures en Nouvelle-Calédonie). Le chiffre d'affaires en Outre-mer progresse ainsi de 5,9% (93,3 M€) dont +1,2% à périmètre constant. L'Ebitda s'élève à 8,3 M€ (8,2 M€ au 1^{er} semestre 2015).

De nouveaux magasins devraient ouvrir leurs portes en Nouvelle-Calédonie au cours des trois prochaines années ainsi que sur l'île de la Réunion d'ici 2018. A ce jour, le Groupe exploite 19 magasins en propre en Outre-mer (7 magasins But, 4 Darty, 4 Habitat, 3 Musique et Son et 1 First Deco) et 3 magasins Darty en partenariat dans l'attente de la réalisation de la prise de participation majoritaire en Nouvelle-Calédonie.

Bilan semestriel contrasté dans l'e-Commerce

Vente-unique.com (site grand public) enregistre un chiffre d'affaires stable à 34,1 M€ du fait d'une politique commerciale sélective en Allemagne. Dans le même temps, DirectLowCost.com (site professionnel) voit son activité reculer de 8,1 M€ à 5,3 M€ du fait d'une volonté de limiter l'exposition à la Russie.

L'Ebitda du pôle e-Commerce ressort à 3,2 M€ (3,5 M€ un an plus tôt), soit un taux de marge stable à plus de 8% du chiffre d'affaires.

Le Groupe table sur une amélioration sensible de sa logistique, grâce à la mise en place à Amblainville (Oise) de la nouvelle plateforme du Groupe, et poursuit ses investissements stratégiques dans des zones à fort pouvoir d'achat (Pays-Bas en mai 2016 et Norvège en 2017).

Redressement progressif d'Habitat

Sur ce semestre, Habitat réalise un chiffre d'affaires de 69,5 M€ en retrait de 2,7% (hors impact des magasins fermés) en lien direct avec l'impact différé des attentats de Paris de novembre 2015. La contribution des magasins en franchise progresse de +3% (10,8 M€), hors magasins en Norvège rachetés par le groupe en juillet 2015.

L'Ebitda généré par les magasins Habitat conservés ressort à -1,3 M€ contre -2,1 M€ au 1^{er} semestre 2015.

Le Groupe poursuit son offensive commerciale avec le lancement de nouvelles lignes de produits (literie, bougies et parfums d'intérieur, etc.) et l'extension de son réseau de boutiques au-delà des fermetures programmées.

Le réseau de magasins en propre a été enrichi au printemps avec 3 ouvertures (2 en France à Toulon et Strasbourg et 1 en Norvège à Oslo Skoyen) ayant suivi celle de Parly 2 dans un nouveau local en décembre. En franchise, le Groupe a ouvert 2 magasins (1 en Suisse à Etoy et 1 en Thaïlande à Siam recovery), ce qui porte le réseau de magasins à 90 unités au 30 juin 2016 (46 en propre et 44 en franchise) soit 31 ouvertures nettes des fermetures depuis septembre 2014. D'autres ouvertures sont d'ores et déjà programmées dont 1 en propre en Espagne et 5 autres magasins en franchise (1 en France, 2 aux Philippines, 1 en Suisse et 1 au Guatemala) d'ici la fin de l'exercice.

Stabilité de la trésorerie

Au 31 mars 2016, le Groupe affichait une trésorerie de 21,8 M€ contre 21,1 M€ au 30 septembre 2015. La marge brute d'autofinancement du 1^{er} semestre (4,2 M€) et la mise en place d'une nouvelle ligne de financement pour 11,5 M€ ont permis d'absorber la variation du besoin en fonds de roulement (11,6 M€), les investissements nets (1,2 M€) et les remboursements d'emprunt (4,1 M€).

Au final, le Groupe Cafom disposait à fin mars 2016 de 121,1 M€ de fonds propres et d'un endettement financier net de 61,98 M€ contre 53,5 M€ au 30 septembre 2015.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Morgane Le Mellay
Relations Investisseurs
01 53 67 36 75
cafom@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr