



Objectif atteint : Chiffre d'affaires de l'exercice 2016 en croissance de +1,5%

Le Groupe Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires non audité de l'exercice clos le 30 septembre 2016.

En M€ Données non auditées	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	384,6	390,3	+1,5%

Sur l'exercice 2016, le Groupe CAFOM a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 390,3 M€, en croissance de +1,5% sur un an. Cette performance provient du succès du redéploiement commercial de l'activité de Distribution traditionnelle en Outre-Mer et de la croissance continue du pôle e-Commerce.

Le Groupe CAFOM atteint ainsi son objectif de réaliser un nouvel exercice de croissance.

Distribution traditionnelle en Outre-Mer

En M€ Données non auditées	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	174,0	184,2	+5,9%

La dynamique commerciale du pôle Distribution Outre-Mer est soutenue par le repositionnement à succès de l'offre aux Antilles et à La Réunion. Les magasins Darty ouverts en février 2016 en Nouvelle-Calédonie ont été en partie approvisionnés par Cafom, générant 6,2 M€ de revenus, mais le chiffre d'affaires total n'est pas encore consolidé. Les magasins sont contrôlés à 51% (et donc consolidés) depuis octobre 2016.

Le chiffre d'affaires du pôle ressort ainsi à 184,2 M€, en croissance de +5,9% par rapport à l'exercice 2015. A périmètre constant, le pôle progresse de +2,3%.

A l'horizon 2020, le Groupe estime que ses nouvelles implantations à La Réunion et en Nouvelle-Calédonie représentent un potentiel de chiffre d'affaires additionnel de l'ordre de 120 M€.

Habitat

En M€ Données non auditées	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	130,1	125,2	-3,8%

Le pôle Habitat a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 125,2 M€ contre 130,1 M€ un an plus tôt (-3,8% en données publiées et -5,8% à périmètre constant).

Cette variation s'explique par le contrecoup des attentats de Paris (novembre 2015) et Nice (juillet 2016) et les arbitrages réalisés au sein du portefeuille d'implantations afin de concentrer les efforts du Groupe et de ses franchisés sur les emplacements à plus fort potentiel.

Sur l'exercice, l'enseigne Habitat s'est déployée en Chine, en Finlande, en France (Saint-Etienne en franchise, Strasbourg et Toulon en propre), au Guatemala, aux Philippines, en Suède, en Suisse et en Thaïlande en franchise et Norvège en propre. A fin septembre 2016, la marque compte 92 points de vente dans une trentaine de pays à travers le Monde.

En 2017, de nouvelles ouvertures sont d'ores et déjà prévues, notamment en Espagne, en France (Ajaccio déjà ouvert en franchise, Bry-sur-Marne, 2^{ème} magasin à Marseille, Metz et Roncq en propre) et en Suisse.

e-Commerce

En M€ Données non auditées	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	80,4	80,9	+0,6%

Le pôle e-Commerce enregistre une excellente performance commerciale sur le 2nd semestre 2016 (+8,9% à 41,5 M€) qui permet de compenser un début d'exercice poussif. Au final, le pôle a réalisé 80,9 M€ de chiffre d'affaires, en progression de +0,6%.

Vente-unique.com (67,1 M€ en hausse de +5,3%) a notamment retrouvé le chemin de la croissance en Allemagne où le Groupe avait décidé de maîtriser ses investissements publicitaires au 1^{er} semestre pour privilégier la recherche d'une croissance rentable. Le site réalise désormais 27% de son chiffre d'affaires hors de France. Après les Pays-Bas en 2016, Vente-unique.com prévoit de se déployer en Italie à partir de 2017.

Sur le reste du Monde, DirectLowCost.com (13,8 M€ contre 16,7 M€ un an plus tôt) a retrouvé un rythme normal d'activité (-1,2%) après un 1^{er} semestre impacté par la volonté de limiter l'exposition vis-à-vis de la Russie.

Le Groupe Cafom compte s'appuyer sur sa nouvelle plateforme européenne de distribution, en cours de démarrage et dont l'inauguration officielle est prévue au 1^{er} semestre 2017, pour rationaliser la logistique des marques Habitat, Vente-Unique.com et DirectLowCost.com et accompagner la croissance attendue de l'activité au cours des prochaines années.

Comme annoncé, cette plateforme sera également ouverte à des tiers au travers d'une solution innovante de gestion externalisée de la logistique pour compte de tiers. Cette nouvelle activité, développée au sein d'une filiale dédiée (Distri Services), sera destinée à des entreprises qui souhaitent bénéficier de l'expertise du Groupe et constituera au cours des prochaines années une nouvelle source de revenus et de marges.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 53 67 36 78
cafom@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr