



Lancement réussi de Vente-unique.com en Italie et confirmation de l'objectif à moyen terme

Le groupe Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce une nouvelle accélération du développement européen de sa filiale Vente-unique.com. Après l'ouverture réussie du site e-commerce d'aménagement de la maison en version flamande en 2016, le Groupe annonce le succès du démarrage en Italie début 2017.

Sacha Vigna, Directeur Général de Vente-unique.com, déclare : « Nous avons repris notre déploiement international en 2016 avec un pays, les Pays-Bas, connu pour être particulièrement difficile à conquérir. Un an après, c'est une réussite au-delà de nos espérances. Notre marque est désormais parfaitement installée, notre offre adaptée et la logistique suit. Fort de ce succès, nous avons pris la décision d'attaquer un autre pays compétitif, l'Italie. Les premiers mois d'exploitation sont très bons. Ceci nous confirme une nouvelle fois le formidable potentiel de notre marque et notre capacité à nous adapter à des environnements différents. Nous regardons donc naturellement vers d'autres horizons. »

L'Italie, second marché le plus important en Europe

En ouvrant son site en version italienne, Vente-unique.com franchit une nouvelle étape majeure en accédant au second plus important marché de la zone Euro (15 Md€ par an), derrière l'Allemagne (30 Md€) mais devant la France (10 Md€)¹.

Depuis son lancement en France en 2006, Vente-unique.com a méthodiquement tissé sa toile européenne en dupliquant son offre à destination des principaux marchés. Cette stratégie gagnante s'est traduite par un enrichissement régulier du réseau :

2006	2008	2010	2012	2013	2016	2017
France	France Espagne	France Espagne Allemagne	France Espagne Allemagne Belgique	France Espagne Allemagne Belgique Autriche Luxembourg Suisse	France Espagne Allemagne Belgique Autriche Luxembourg Suisse Pays-Bas	France Espagne Allemagne Belgique Autriche Luxembourg Suisse Pays-Bas Italie

Bientôt 1 million de clients livrés

Ce développement a été totalement autofinancé depuis l'origine grâce à un modèle économique à fort effet de levier.

Vente-unique.com s'appuie sur une infrastructure informatique propriétaire évolutive et un site Internet décliné aujourd'hui en 5 langues (français, espagnol, allemand, flamand, italien). Le déploiement a été piloté depuis le siège de l'entreprise en région parisienne sous la supervision d'un chef de projet spécialement recruté pour l'occasion.

¹ <http://www.table-et-cadeau.com/Le-marche-du-meuble-en-Europe,157.html>

Les capacités logistiques sont aujourd'hui mutualisées, au sein du Groupe Cafom, sur le tout nouveau centre de distribution basé à Amblainville dans l'Oise (60) d'une surface initiale de plus de 57.000 m². La société a ensuite signé des accords avec des partenaires locaux pour assurer la livraison et le service client.

Cette nouvelle plateforme logistique va permettre de maintenir un rythme soutenu de croissance avec un objectif de 1 million de clients en Europe (850.000 aujourd'hui). Le Groupe prévoit également un enrichissement de son catalogue sur des segments complémentaires (notamment en décoration) afin d'augmenter la fréquence d'achat des clients.

Un objectif de 90 M€ de chiffre d'affaires en 2019

Grâce à ce modèle vertueux, le chiffre d'affaires de Vente-unique.com est ainsi passé de 46 M€ en 2012 à 67 M€ en 2016, soit une croissance annuelle moyenne de +10%. Le site réalise désormais près de 30% de son chiffre d'affaires hors de France.

Fort de cette nouvelle étape franchie avec succès, Vente-unique.com regarde déjà vers de nouveaux horizons afin de maintenir une solide dynamique de croissance rentable et de s'imposer durablement comme un acteur de référence en Europe. La filiale du Groupe Cafom confirme ainsi son objectif d'atteindre 90 M€ à l'horizon 2019.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 53 67 36 78
cafom@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr