



Chiffre d'affaires de l'exercice 2016-2017 : 397 M€ en croissance de +1,6%

Le Groupe Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires non audité de l'exercice 2016-2017 (période du 1^{er} octobre 2016 au 30 septembre 2017).

En M€ Données non auditées	2016	2017	Variation
Pôle Outre-Mer	184,5	197,8	+7,2%
Pôle Habitat	125,2	112,6	-10,1%
Pôle E-Commerce	80,9	86,7	+7,1%
Groupe CAFOM	390,5	397,0	+1,6%

Au terme d'une année contrastée selon les activités, le Groupe Cafom a atteint son objectif de réaliser un nouvel exercice de croissance de ses ventes. Le chiffre d'affaires consolidé a ainsi progressé de +1,6% sur l'année pour atteindre 397,0 M€.

Cette performance est portée par le développement du pôle E-Commerce, qui bénéficie de la solide dynamique commerciale de Vente-Unique.com, et par le succès du déploiement du pôle Outre-Mer en Nouvelle-Calédonie. A périmètre comparable, les facturations sont en léger retrait (-1,1% sur un an).

Outre-Mer : succès en Nouvelle-Calédonie, impact des ouragans aux Antilles en septembre

En M€ Données non auditées	2016	2017	Variation publiée	Variation comparable
Pôle Outre-Mer	184,5	197,8	+7,2%	-1,6%

Le pôle Outre-Mer a enregistré un chiffre d'affaires de 197,8 M€, en progression de +7,2% sur un an. Cette performance est le fruit de l'implantation réussie du Groupe en Nouvelle-Calédonie. CAFOM a introduit avec succès l'enseigne Darty (3 magasins) et, depuis avril dernier, un magasin de meubles (First Déco).

A périmètre constant, le pôle enregistre un léger recul de son activité (-1,6%), notamment en raison des ouragans qui ont touché les Antilles en septembre dernier. Le manque à gagner pendant la période de confinement est estimé à 1,3 M€. L'activité a repris normalement après le passage des ouragans, excepté à Saint-Martin (pris en charge par les assurances).

Habitat : +8,7% en France au 4^{ème} trimestre, stabilisation de l'activité globale sur le 2nd semestre

En M€ Données non auditées	2016	2017	Variation publiée	Variation comparable
Pôle Habitat	125,2	112,6	-10,1%	-6,1%

Sur l'exercice, le Groupe a poursuivi la revue de ses implantations et a ajusté son chiffre d'affaires sur les activités poursuivies (application de la norme IFRS5). A nombre de magasins constant, le chiffre d'affaires du pôle atteint 112,6 M€, en retrait de 6,1%.

Après un premier semestre en très net repli (-11,7% à périmètre comparable), le pôle Habitat est parvenu à stabiliser ses ventes au 2nd semestre (-0,6% en données comparables).

Habitat a su tirer profit, sur la fin de l'exercice, d'une meilleure disponibilité de ses produits après plusieurs mois pénalisés par des problèmes d'approvisionnement et par les perturbations liées à la mise en place de sa nouvelle plateforme logistique européenne. En données comparables, la croissance sur les magasins exploités en propre en Europe s'est ainsi élevée à +3,1% au dernier trimestre, dont +8,7% pour les magasins en France.

Le redéploiement de l'enseigne se poursuit en parallèle avec l'ouverture de 2 nouveaux magasins exploités en propre en France (Roncq depuis octobre 2017 et Metz avant la fin de l'année), du 1^{er} magasin en propre à Genève (3 ouvertures programmées en Suisse d'ici à la fin 2018) et de 2 nouvelles franchises à Taïwan et Milan.

E-Commerce : croissance à 2 chiffres confirmée pour Vente-unique.com

En M€ Données non auditées	2016	2017	Variation publiée	Variation comparable
Pôle E-Commerce	80,9	86,7	+7,1%	+7,1%

Le pôle e-Commerce a réalisé un chiffre d'affaires de 86,7 M€, en hausse de +7,1%. Le recentrage de l'activité de DirectLowCost.com a été compensé par le succès continu de Vente-Unique.com.

Le site du spécialiste du mobilier sur Internet en Europe affiche une croissance supérieure à 10% sur l'ensemble de l'exercice et franchit pour la première fois la barre des 75 M€ de chiffre d'affaires. Vente-unique.com enregistre une croissance de son activité dans les 9 pays où le site est déployé (France, Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Luxembourg, Pays-Bas, Suisse et Italie) et confirme la réussite de sa dernière implantation en Italie (cf. communiqué de presse du 15 mai 2017).

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 53 67 36 78
cafom@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr