



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice 2017-2018 : 216,2 M€ Accélération de la croissance au 2^{ème} trimestre

Le Groupe Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires non audité du 1^{er} semestre de l'exercice 2017-2018 (période du 1^{er} octobre 2017 au 31 mars 2018).

En M€ Données non auditées	2016-2017	2016-2017 retraité ¹	2017-2018	Variation retraitée
T1	109,9	106,6	112,9	+5,9%
T2	98,1	95,2	103,3	+8,5%
S1	208,0	201,8	216,2	+7,2%

Le Groupe enregistre une accélération de sa dynamique commerciale avec une croissance de 8,5% au 2^{ème} trimestre 2017-2018, en retraitant les activités non poursuivies au sein du pôle Habitat (application de la norme IFRS5), après une progression de +5,9% au 1^{er} trimestre.

Cette hausse porte le chiffre d'affaires des 6 premiers mois de l'exercice à 216,2 M€, en progression retraitée de 7,2%. Les 3 pôles d'activité contribuent à cette bonne dynamique.

Pôle Outre-Mer : activité soutenue malgré Saint-Martin

En M€ Données non auditées	S1 2017	S1 2018	Variation
Pôle Outre-Mer	101,0	106,8	+5,7%

Le pôle Outre-Mer enregistre une excellente performance des magasins de la Réunion, de Nouvelle-Calédonie et de Guyane malgré le retour d'un concurrent historique. A Saint-Martin, à la suite des travaux rendus nécessaires par les ouragans de septembre 2017, l'activité a pu timidement redémarrer en décembre sur un site 3 fois plus petit.

Sur le semestre, le pôle affiche une croissance de 5,7%, soit près de 6 M€ de chiffre d'affaires additionnel malgré un manque à gagner de plus d'1 M€ lié à la fermeture forcée à Saint-Martin².

Hors Saint-Martin, le chiffre d'affaires s'inscrit en progression de 7,2% et de 6% à nombre de magasins identiques.

¹ Chiffre d'affaires retraité en application de la norme IFRS5 sur les activités poursuivies

² Pour mémoire, la perte d'exploitation est couverte par les assurances

Cafom a annoncé, le 4 mai dernier, le projet d'acquisition de la SARL DIMECO³ dans le cadre de son programme d'enrichissement de son réseau de magasins en Outre-Mer.

La SARL DIMECO exploitait le magasin d'électroménager CONNEXION dans le parc d'activité de Jarry en Guadeloupe. Dès l'accord de l'Autorité de la Concurrence sur l'opération, Cafom engagera le processus de changement d'enseigne au profit de la marque DARTY. Ce magasin sera le second de la marque en Guadeloupe.

Pôle Habitat : croissance à deux chiffres des magasins en propre

En M€ Données non auditées	S1 2017 retraité	S1 2018	Variation retraitée
Pôle Habitat	57,3	60,7	+5,9%

Au-delà de la revue stratégique, annoncée lors de la clôture de l'exercice précédent, qui a conduit le Groupe à engager la fermeture de certains points de vente, Habitat vient d'annoncer l'arrêt de ses activités en Norvège⁴. Retraité de ces opérations, le pôle Habitat affiche une croissance de ses ventes de 5,9% au 1^{er} semestre 2018, à 60,7 M€.

Habitat enregistre une performance commerciale particulièrement soutenue au deuxième trimestre avec des taux de croissance à périmètre comparable de plus de 10% en France, de 15% en Allemagne et de presque 20% en Espagne. Cette performance est renforcée par l'ouverture de 4 nouveaux magasins exploités en propre, en France (Roncq depuis octobre 2017 et Metz depuis décembre 2017) et en Suisse (Genève depuis décembre 2017 et Dübendorf fin mars 2018), et 2 magasins en franchise (1^{ère} ouverture en Italie à Milan en novembre 2017, 4^{ème} magasin au Guatemala depuis décembre 2017).

A nombre de magasins constants, le chiffre d'affaires progresse de 2,9% au premier semestre.

Le développement se poursuit en Suisse avec l'ouverture, programmée prochainement, d'un magasin à Suhr. Deux nouvelles franchises sont également prévues d'ici fin 2018 à Taïwan et au Maroc.

Pôle e-Commerce : succès de l'introduction en Bourse de Vente-unique.com

En M€ Données non auditées	S1 2017	S1 2018	Variation
Pôle e-Commerce	43,5	48,8	+12,1%

Le pôle e-Commerce atteint 48,8 M€ de chiffre d'affaires semestriel, en croissance de 12,1% à fin mars 2018.

A mi-exercice, Vente-unique.com affiche un taux de croissance de 17% et maintient ainsi une dynamique soutenue. Une performance remarquable réalisée en parallèle du processus d'introduction en bourse finalisé dans les tous premiers jours d'avril qui a rapporté près de 28 M€ au Groupe CAFOM et a permis à sa filiale de lever 7 M€ par augmentation de capital pour soutenir son déploiement européen.

Une partie du produit de cette opération a permis au Groupe Cafom de rembourser l'intégralité de son crédit syndiqué et ainsi de renforcer ses marges de manœuvre financières.

³ Ce projet a été notifié auprès de l'Autorité de la concurrence dont la décision d'autorisation de phase 1 devrait intervenir au plus tard le 31 mai 2018 sauf si elle devait considérer que l'opération soulève des préoccupations de concurrence.

⁴ Voir communiqué de presse du 9 mai 2018

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 53 67 36 78

cafom@actus.fr

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 53 67 36 74

nbouchez@actus.fr