



## Résultats semestriels 2018 : Forte amélioration des performances opérationnelles et désendettement

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, annonce ses résultats semestriels 2018 (période du 1<sup>er</sup> octobre 2017 au 31 mars 2018) arrêtés ce jour par le Conseil d'administration. Le rapport financier semestriel est mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). Il peut être consulté sur le site Internet de la société.

<b>Données auditées</b>	<b>S1 2017</b>	<b>S1 2018</b>
<b>En M€</b>	<b>(clos au 31/03/17)</b>	<b>(clos au 31/03/18)</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>208,0</b>	<b>216,2</b>
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>9,9</b>	<b>12,1</b>
Résultat opérationnel courant	5,0	6,7
Résultat opérationnel	1,0	5,9
Résultat des sociétés mises en équivalence	0,4	0,9
Coût de l'endettement financier net	(1,5)	(1,5)
Autres charges financières	(0,3)	(0,1)
Charge d'impôts	(1,4)	(1,3)
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>(1,9)</b>	<b>4,1</b>
Résultat des activités arrêtées	(0,7)	(7,0)
Résultat net	(2,6)	(2,8)

Grâce à la croissance du chiffre d'affaires (+4% en données consolidées et +7% en données retraitées) et de la marge brute (48,1% contre 47,4%) associée à une très bonne maîtrise des charges opérationnelles courantes, Cafom a vu son Ebitda progresser de +23% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2017 et son résultat opérationnel courant augmenter de +35%.

La réduction sensible des charges non courantes (déménagement de l'entrepôt d'Habitat et de Vente-unique.com l'année dernière) a permis de multiplier le résultat opérationnel par plus de 5, et de dégager un bénéfice net de 4,1 M€ sur les activités poursuivies contre une perte de 1,9 M€ un an plus tôt.

L'impact de l'arrêt des activités d'Habitat en Norvège est significatif sur le résultat net, mais comprend 4,8 M€ de dépréciation sans impact sur la trésorerie du Groupe. Il en ressort un résultat net consolidé de -2,8 M€ contre -2,6 M€ un an plus tôt.

<sup>1</sup> EBITDA = résultat opérationnel courant + dotations aux amortissements + dotations aux provisions nettes de reprises

Ces performances opérationnelles se traduisent dans la situation financière avec un désendettement financier net de 4,5 M€ entre le 30 septembre 2017 et le 31 mars 2018. Au 31 mars 2018, les capitaux propres ressortent à 118,4 M€ pour un endettement financier net de 54,3 M€<sup>2</sup>.

Cette amélioration ne tient pas compte du produit de cession d'une part minoritaire du capital de Vente-unique.com dans le cadre de l'introduction en Bourse de la société sur Euronext Growth début avril. Cette opération stratégique a permis au Groupe Cafom d'encaisser un montant brut de placement de 35 M€ (dont 7 M€ d'augmentation de capital pour Vente-unique.com) tout en conservant le contrôle majoritaire de sa filiale. Elle sera enregistrée dans les comptes du Groupe au second semestre de l'exercice clos au 30 septembre 2018.

Le Groupe CAFOM a procédé en avril 2018 au remboursement anticipé de l'intégralité de sa dette Senior (13,1 M€) et renforce ainsi ses marges de manœuvre financières.

### **Outre-Mer : poursuite du plan de développement**

	<b>S1 2017</b>	<b>S1 2018</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>101,0</b>	<b>106,8</b>
Résultat opérationnel courant	7,2	7,1
Résultat opérationnel	6,9	7,3
Résultat net	5,7	6,9

En Outre-Mer, l'activité est en progression de 6%, tirée notamment par d'excellentes performances à La Réunion, en Nouvelle-Calédonie et en Guyane, et malgré l'impact de la fermeture des magasins à Saint-Martin.

A Saint-Martin, après l'ouragan Irma de septembre 2017, le Groupe a pu reprendre fin décembre l'activité sur un seul de ses deux magasins. L'assurance couvrira la perte d'exploitation du semestre.

Hors Saint-Martin, le chiffre d'affaires de la branche Outre-Mer est en progression de plus de 7%.

Le résultat opérationnel courant est sensiblement identique à celui de l'année dernière et le résultat net est en très forte hausse (6,9 M€ contre 5,7 M€), notamment grâce à l'apport de résultat des sociétés mises en équivalence (dont CAFINEO, organisme de crédit à la consommation, détenue à 49%).

### Perspectives

Post-clôture du semestre, le Groupe a obtenu l'accord de l'Autorité de la Concurrence pour l'acquisition de la société DIMECO qui exploite principalement un magasin d'électroménager sous l'enseigne CONNEXION à Baie Mahault (parc d'activité Jarry) en Guadeloupe. Le magasin CONNEXION est passé sous enseigne DARTY, le deuxième sous cette enseigne en Guadeloupe.

Le Groupe confirme ainsi sa volonté de poursuivre son développement en Outre-Mer où il exploite 23 magasins au 31 mars 2018 : 7 magasins But, 7 magasins Darty, 4 magasins Habitat, 3 magasins Musique & Son et 2 magasins First Déco (dont un à Saint-Martin, toujours fermé après le passage du cyclone).

<sup>2</sup> Dettes financières à long terme + emprunts et dettes financières à court terme + Autres passifs financiers courants – trésorerie et équivalent de trésorerie

Au-delà de l'acquisition de la société DIMECO, des déménagements de magasins sont prévus en Martinique et en Guadeloupe, dans des zones commerciales dynamiques avec des accès optimisés aux entrepôts et des surfaces de vente plus attractives.

L'ouverture d'un nouveau complexe immobilier à Saint-Pierre, à la Réunion, avec un magasin But, un magasin Darty et un magasin Habitat est prévue d'ici 2020. Ces ouvertures permettront d'attirer des clients venant d'une zone de chalandise éloignée des emplacements actuels.

Le Groupe cherche également un emplacement pour implanter l'enseigne But en Nouvelle-Calédonie avec son partenaire sur place.

### **Habitat : amélioration sensible du résultat opérationnel courant**

	<b>S1 2017</b>	<b>S1 2018</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>63,6</b>	<b>60,7</b>
Résultat opérationnel courant	(4,9)	(3,3)
Résultat opérationnel	(7,5)	(4,2)
Résultat net	(9,3)	(11,5)

Le chiffre d'affaires d'Habitat atteint 60,7 M€ contre 63,6 M€ lors du premier semestre précédent compte tenu de l'arrêt d'activité de la filiale norvégienne d'Habitat en avril 2018<sup>3</sup>. A périmètre retraité, l'activité d'Habitat est en progression de 6%.

Sur le semestre, le résultat opérationnel courant ressort à -3,3 M€ contre -4,9 M€ l'an dernier, soit une amélioration sensible du fait, entre autres, de la fermeture de foyers de pertes et de la reprise d'une belle dynamique commerciale, notamment au deuxième trimestre.

Habitat a par ailleurs ouvert ses deux premiers magasins en propre en Suisse (Genève-Meyrin et Dübendorf) et a également ouvert deux nouveaux magasins en France, à Metz et à Roncq. Le développement en franchise s'est aussi poursuivi, avec un premier magasin en Italie et un quatrième magasin au Guatemala.

Hors Norvège, au 31 mars 2018, Habitat exerce son activité à travers un réseau de 44 magasins en propre (30 en France, 1 à Monaco, 6 en Allemagne, 5 en Espagne et 2 en Suisse) et 41 magasins en franchise dans 20 pays.

### Perspectives

Le réseau de magasins en propre va s'enrichir avec l'ouverture prochaine d'un troisième magasin en Suisse, à Suhr. Un nouveau magasin en franchise a ouvert en Algérie en juin 2018 et des ouvertures sont programmées au Maroc et en Thaïlande, ainsi qu'une réouverture à Hong-Kong.

La part croissante du site Internet dans le chiffre d'affaires d'Habitat est un facteur complémentaire de croissance.

<sup>3</sup> Les comptes de cette filiale ont été comptabilisés selon la norme IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées » dans les comptes du 1<sup>er</sup> semestre 2017 / 2018

## e-Commerce : cap sur la Pologne pour Vente-unique.com

	S1 2017	S1 2018
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>43,5</b>	<b>48,7</b>
Résultat opérationnel courant	2,7	2,9
Résultat opérationnel	1,6	2,9
Résultat net	1,1	1,8

L'activité du pôle e-Commerce progresse de 12%, avec une progression très soutenue de Vente-unique.com (+17%) et malgré un retrait de 20% de DirectLowCost.com qui a réduit son exposition aux risques sur certains clients internationaux mais continue à livrer dans plus de 60 pays dans le monde.

Le résultat opérationnel courant du pôle, à 2,9 M€, est en légère progression. L'augmentation du volume de marge a permis de compenser la hausse des charges logistiques et celle des dépenses marketing qui restent cependant inférieures à 10% du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel et le résultat net progressent fortement du fait de la réduction sensible des charges non courantes (coût de transfert de la logistique de Vente-unique.com pour 1,1 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2017).

### Perspectives

Le potentiel de Vente-unique.com, en termes de succès commercial et de rentabilité, est toujours important. Après le lancement du site en Italie au printemps 2017, Vente-unique.com a ouvert le Portugal en janvier 2018, portant à 10 le nombre de pays européens couverts.

Les prochaines étapes sont le lancement du site en Pologne, avant la fin 2018, et l'extension du site d'Amblainville, prévue en 2019.

### **A propos de Cafom – [www.cafom.com](http://www.cafom.com)**

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet [vente-unique.com](http://vente-unique.com) (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et [directlowcost.com](http://directlowcost.com) (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

#### **Contacts Cafom :**

##### **ACTUS finance & communication**

Jérôme Fabreguettes-Leib  
Relations Investisseurs  
01 53 67 36 78  
[cafom@actus.fr](mailto:cafom@actus.fr)

Nicolas Bouchez  
Relations Presse  
01 53 67 36 74  
[nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)