



Chiffre d'affaires à fin juin 2018 : 316,2 M€ Accélération confirmée de la croissance

Le Groupe Cafom, acteur européen de l'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires non audité des 3 premiers trimestres de l'exercice 2017-2018 (période du 1^{er} octobre 2017 au 30 juin 2018).

En M€ Données non auditées	2016-2017	2016-2017 retraité ¹	2017-2018	Variation retraitée
T1	109,9	106,3	112,9	+6,2%
T2	98,1	95,0	103,3	+8,8%
T3	93,1	90,5	100,0	+10,6%
Cumul 9 mois	301,2	291,7	316,2	+8,4%

Le Groupe confirme l'accélération de sa dynamique commerciale avec une croissance de 6,2% au 1^{er} trimestre, 8,8% au 2^{ème} trimestre et 10,6% au 3^{ème} trimestre 2017-2018, en retraitant les activités non poursuivies au sein du pôle Habitat (application de la norme IFRS5).

Cette hausse porte le chiffre d'affaires à 316,2 M€ à l'issue des 9 premiers mois de l'exercice, soit une progression retraitée de 8,4%. Les 3 pôles d'activité contribuent à cette bonne dynamique.

Pôle Outre-Mer : début d'intégration du nouveau magasin en Guadeloupe

En M€ Données non auditées	9 mois 2017	9 mois 2018	Variation
Pôle Outre-Mer	146,4	157,8	+7,8%

En Outre-Mer, l'activité est en progression de 7,8%, malgré l'impact de la fermeture des magasins à Saint-Martin (1 seul des deux magasins a réouvert en décembre 2017). Hors Saint-Martin, le chiffre d'affaires de la branche Outre-Mer est en hausse de 9 %.

Le Groupe confirme le potentiel de développement en Outre-Mer et sa volonté de poursuivre son déploiement au-delà des 23 magasins exploités au 30 juin 2018. Dans ce cadre, le Groupe a annoncé l'acquisition de la société DIMECO qui exploite principalement un magasin d'électroménager sous l'enseigne CONNEXION à Baie Mahault (parc d'activité Jarry) en Guadeloupe. Le magasin CONNEXION est passé sous enseigne DARTY, le deuxième sous cette enseigne en Guadeloupe. DIMECO n'est pas encore intégré dans les comptes du Groupe mais déjà approvisionné par la centrale d'achat du Groupe (impact d'environ 2,2 M€ au troisième trimestre).

¹ Chiffre d'affaires retraité en application de la norme IFRS5 sur les activités poursuivies

Pôle Habitat : dynamique commerciale retrouvée

En M€ Données non auditées	9 mois 2017 retraité	9 mois 2018	Variation retraitée
Pôle Habitat	81,0	86,4	+6,6%

Le pôle Habitat confirme le retour d'une dynamique commerciale soutenue avec un chiffre d'affaires de 86,4 M€ à fin juin 2018. Hors impact de l'arrêt des activités en Norvège² et des magasins classés en activités non poursuivies à la clôture de l'exercice précédent, les facturations sont ainsi en hausse de 6,6% par rapport à la même période de l'exercice 2017.

La dynamique commerciale est entretenue par l'enrichissement et la disponibilité renforcée de l'offre produit, l'offensive commerciale sur Internet afin d'accroître la part des ventes en e-commerce et l'extension maîtrisée du réseau de boutiques. Habitat a ainsi ouvert 4 nouveaux magasins exploités en propre, en France (Roncq depuis octobre 2017 et Metz depuis décembre 2017) et en Suisse (Genève depuis décembre 2017 et Dübendorf fin mars 2018), et 2 magasins en franchise (1^{ère} ouverture en Italie à Milan en novembre 2017, 4^{ème} magasin au Guatemala depuis décembre 2017). A nombre de magasins constants, le chiffre d'affaires progresse de 3,1% à fin juin 2018.

Cette politique d'expansion se poursuit avec un nouveau magasin en franchise ouvert en Algérie en juin 2018 et des ouvertures en franchise programmées au Maroc, en Thaïlande et à Hong-Kong. Le réseau de magasins en propre va s'enrichir d'un troisième magasin en Suisse, à Suhr.

Pôle e-Commerce : croissance à deux chiffres de Vente-unique.com

En M€ Données non auditées	9 mois 2017	9 mois 2018	Variation
Pôle e-Commerce	64,3	72,0	+12,0%

L'activité du pôle e-Commerce progresse de 12,0%, portée par une croissance toujours très soutenue de Vente-unique.com (+15,4%).

Le potentiel commercial de Vente-unique.com à l'international reste important et guide la poursuite du déploiement. Après le lancement du site en Italie au printemps 2017, Vente-unique.com a ouvert le Portugal en janvier 2018 et prévoit d'adresser un 11^{ème} pays, la Pologne, avant la fin 2018.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 53 67 36 78
cafom@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr

² Voir communiqué de presse du 9 mai 2018