



## Résultats annuels 2019

- Croissance du chiffre d'affaires et de la marge brute ;
- Impact des perturbations en Outre-mer sur la rentabilité des activités poursuivies ;
- Processus engagé de cession d'Habitat.

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, annonce ses résultats annuels 2019 (période du 1<sup>er</sup> octobre 2018 au 30 septembre 2019) arrêtés ce jour par le Conseil d'administration.

	2018	2018	2019
	publié	retraité <sup>1</sup>	publié
En M€	(clos au 30/09/18)	(clos au 30/09/18)	(clos au 30/09/19)
<i>Activités poursuivies</i>			
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>412,9</b>	<b>299,3</b>	<b>304,3</b>
<b>Marge brute</b>	<b>198,5</b>	<b>129,6</b>	<b>133,4</b>
<b>EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>18,8</b>	<b>22,0</b>	<b>18,5</b>
Dotations aux amortissements et provisions	(11,3)	(6,4)	(7,6)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>7,5</b>	<b>15,6</b>	<b>10,9</b>
Autres produits et charges opérationnels	(6,0)	(0,8)	(2,7)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1,5</b>	<b>14,9</b>	<b>8,2</b>
Résultat des sociétés mises en équivalence	0,4	0,4	1,6
<b>Résultat opérationnel après résultat des sociétés mises en équivalence</b>	<b>1,9</b>	<b>15,3</b>	<b>9,8</b>
Coût de l'endettement financier net	(2,7)	(2,3)	(1,8)
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>(0,8)</b>	<b>13,0</b>	<b>8,0</b>
Charge d'impôts	(2,7)	(0,1)	(1,7)
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>(3,5)</b>	<b>12,8</b>	<b>6,3</b>
<i>Activités fermées ou en cours de fermeture (publié 2018) ou destinées à être cédées (2019 et retraité 2018)</i>			
Résultat net des activités fermées ou en cours de fermeture ou destinées à être cédées	(10,5)	(28,8)	(25,8)
<b>Résultat net</b>	<b>(13,9)</b>	<b>(16,0)</b>	<b>(19,4)</b>

Le Groupe Cafom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 304,3 M€<sup>3</sup>, en croissance annuelle de +1,7% en données comparables, porté par la progression de Vente-unique.com.

<sup>1</sup> Après prise en compte de la norme IFRS 15 sur la reconnaissance du revenu et IFRS 5 sur les activités destinées à être cédées

<sup>2</sup> EBITDA = résultat opérationnel courant + dotations aux amortissements + dotations aux provisions

Les activités en Outre-Mer ont permis de faire progresser le taux de marge brute de +0,5 point pour atteindre 43,6% du chiffre d'affaires. L'extension du nombre de magasins en Outre-Mer et les travaux réalisés sur les sites existants ont augmenté la structure de coûts alors que le chiffre d'affaires a été pénalisé par les mouvements sociaux et les retards de livraison des chantiers de Guadeloupe qui n'ont pas permis de bénéficier immédiatement de ces investissements opérationnels. Il en résulte un EBITDA pénalisé, qui ressort à 18,5 M€ contre 22,0 M€ un an plus tôt. Le taux de rentabilité s'établit à 6,1% du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 10,9 M€, après prise en compte d'une légère augmentation des dotations aux amortissements et provisions pour aligner la dernière acquisition en Outre-Mer (Dimeco) sur les standards du Groupe.

Le résultat avant impôt ressort à 8,0 M€, après prise en compte de charges non courantes pour 2,7 M€, partiellement compensées par la contribution croissante de Cafineo (crédit à la consommation) et d'Urbasun (centrales photovoltaïques en Outre-Mer) et la réduction de la charge financière.

Le résultat net après impôts des activités poursuivies s'élève à 6,3 M€, après prise en compte d'une charge d'impôt de 1,7 M€.

### **Analyse des performances du pôle Outre-Mer**

	<b>2018<sup>4</sup></b>	<b>2019</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>204,1</b>	<b>201,2</b>
EBITDA	15,8	11,7
Résultat opérationnel courant	10,6	5,7
Résultat opérationnel	10,3	3,3
Résultat net	10,0	3,5

Le chiffre d'affaires du pôle Outre-Mer ressort à 201,8 M€, après application de la norme IFRS 15, soit un repli de 1,4% principalement lié à l'introduction de la Taxe Générale à la Consommation (TGC) en Nouvelle-Calédonie sans répercussion sur le prix de vente public (impact estimé à 13%) et aux mouvements sociaux.

La rentabilité du pôle a été impactée par ce repli de chiffre d'affaires dans un contexte d'investissements sur les magasins (transformation d'un magasin Connexion en Darty, déménagement du 1<sup>er</sup> magasin Darty et ouverture d'un 3<sup>ème</sup> magasin But en Guadeloupe, ouverture d'un 2<sup>ème</sup> magasin Darty en Martinique).

### Perspectives

Leader de la distribution d'équipements de la maison en Outre-Mer avec 24 magasins au 30 septembre 2019 sous enseignes But, Darty, Habitat, First Deco et Musique et Son, Cafom compte poursuivre son développement selon 4 axes :

- La rénovation du parc existant, au travers notamment de déménagement de magasins sur des sites plus attractifs ;
- L'ouverture de sites Internet dédiés, avec d'ores et déjà le lancement du site reunion.darty-dom.com, sur un marché naissant aux contraintes logistiques très fortes avec un déploiement à venir sur tous les territoires et pour toutes les enseignes nationales exploitées ;

<sup>3</sup> 305,6 M€ estimé dans les données non auditées publiées le 12 novembre 2019

<sup>4</sup> Après prise en compte de la norme IFRS 15 sur la reconnaissance du revenu

- La digitalisation croissante des magasins concomitamment à l'implémentation des sites marchands ;
- L'extension du réseau, illustré notamment par l'ouverture d'un 3<sup>ème</sup> magasin But en Guadeloupe en octobre 2019 et le projet d'ouverture de nouveaux magasins sur l'Ile de La Réunion et en Nouvelle-Calédonie.

### Analyse des performances du pôle e-Commerce

	2018	2019
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>95,2</b>	<b>103,1</b>
EBITDA	6,8	6,3
Résultat opérationnel courant	5,1	5,2
Résultat opérationnel	4,5	4,9
Résultat net	2,8	2,9

Le pôle e-Commerce voit ses ventes progresser de 8,3% grâce à la 8<sup>ème</sup> année consécutive de croissance à deux chiffres de Vente-unique.com (92% des facturations du pôle).

Les résultats du pôle progressent légèrement, reflétant la capacité de Vente-unique.com à maintenir un niveau de rentabilité exemplaire malgré les investissements consentis en logistique pour faire passer la partie de la plateforme d'Amblainville (Oise) dédiée à Vente-Unique de 27 000 m<sup>2</sup> à 51 000 m<sup>2</sup> en fin d'exercice.

#### Perspectives

Vente-unique.com se fixe comme objectif de maintenir durablement un rythme de croissance supérieur à 10% par an, une marge d'Ebitda exemplaire et une génération de trésorerie permettant d'assurer un rendement régulier à ses actionnaires.

### Processus de cession d'Habitat

Comme annoncé le 3 octobre 2019, le Groupe a initié le processus de cession de sa filiale Habitat et a choisi de se faire accompagner par la banque-conseil Edmond de Rothschild Corporate Finance pour l'assister dans ce process. L'ensemble des travaux préparatoires à cette opération (identification des acquéreurs potentiels, rédaction d'un memorandum d'information, « vendor due diligence » financière) sont en cours de finalisation.

La restructuration d'Habitat s'est par ailleurs poursuivie au cours de l'exercice 2019 : changement dans les équipes opérationnelles, refonte de l'offre produit, fermetures de foyers de perte, développement d'une approche omni-canal et des ventes Internet, etc.

Dans ce contexte, le pôle Habitat a réalisé un résultat net annuel de -25,8 M€ (contre -28,9 M€ en 2018), impacté notamment par -5,5 M€ d'éléments non récurrents et de -3,0 M€ de reprise d'impôt différé (compte tenu du projet de cession).

Après prise en compte de ces éléments, le résultat net consolidé ressort à -19,4 M€.

### Situation financière

Au 30 septembre 2019, les capitaux propres s'élèvent à 107,1 M€, contre 130,9 M€ au 30 septembre 2018 sur une base comparable, après prise en compte du résultat de l'exercice, de la distribution d'un dividende de 1 M€ par CAFOM et de 0,8 M€ par les filiales du Groupe aux actionnaires minoritaires, ainsi que du rachat de titres Vente-unique.com à hauteur de 2,3 M€.

Le Groupe rappelle par ailleurs que les obligations convertibles en actions sont arrivées à échéance en janvier 2019 et ont conduit à une augmentation du capital social de 4,4 M€.

L'endettement financier net consolidé s'établit à 63,3 M€ contre 46,4 M€ à fin septembre 2018, en raison des besoins en fonds de roulement générés par l'activité et par le programme d'investissements sur le réseau de magasins en Outre-Mer. A noter que l'activité d'Habitat, en cours de cession, a pesé à hauteur de -13,0 M€ sur les flux de trésorerie de l'exercice.

### **Mise à disposition du rapport financier annuel**

Le rapport financier annuel est mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). Il peut être consulté sur le site Internet de la société. La société attire l'attention sur l'application pour la première fois, conformément au nouveau référentiel comptable, de la norme IFRS 15 (impact négatif de -4,2 M€ sur le chiffre d'affaires, de -2,1 M€ sur le résultat net et de -9,1 M€ sur les capitaux propres d'ouverture).

### **A propos de Cafom – [www.cafom.com](http://www.cafom.com)**

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque Habitat, est également le leader de la distribution d'équipements de la maison en Outre-mer (enseignes BUT, Darty, Habitat, First Deco et Musique et Son). Il est l'actionnaire majoritaire du site Internet européen vente-unique.com et détient également le site B2B international directlowcost.com.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2005 (CAFO – FR0010151589).

### **Contacts Cafom :**

#### **ACTUS finance & communication**

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 53 67 36 78

[cafom@actus.fr](mailto:cafom@actus.fr)

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 53 67 36 74

[nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)